

دستورالعمل اجرایی

# دومین نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی

دانشگاه جامع علمی کاربردی

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با جامعه و کارآفرینی

دانشگاه جامع  
علمی-کاربردی

ان باید که شوری عام شود و جوانان ما باید با هر کتی جهادی عام را به فناوری،

ری را به صنعت و صنعت را به توسعه کشور و صل و مرتبط کنند...

به توانیم علمان را به ثروت تبدیل کنیم...

بدر نتیجه علم و فناوری را تکثیر کنیم...

مقام معظم رهبری



دانشگاه جامع  
علمی-کاربردی

## مقدمه

دانشگاه جامع علمی کاربردی با کسب تجربه‌ای موفق در برگزاری اولین نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی در 16 استان اردبیل، اصفهان، ایلام، بوشهر، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی، خوزستان، زنجان، سمنان، فارس، قزوین، کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، لرستان، مازندران و هرمزگان، دومین نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی را برگزار خواهد نمود.

## اهداف برگزاری نمایشگاه

- ✚ زمینه‌سازی مؤثر برای توسعه اشتغالزایی و کارآفرینی در کشور با تأکید بر حرکت‌های جهادی؛
- ✚ پیوند وثیق بین صنعت و دانشگاه با توجه به مقتضیات استانی، منطقه‌ای و ملی؛
- ✚ آشکارسازی نیازهای واقعی دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه برای کسب شغل مورد نیاز؛
- ✚ شناسایی فرصت‌های شغلی کشور در مقیاس استانی، منطقه‌ای و ملی؛
- ✚ تشویق صاحبان صنایع و مشاغل به بهره‌گیری از منابع انسانی عظیم پرورش‌یافته در دانشگاه جامع؛
- ✚ توجه به توسعه منطقه‌ای به‌ویژه مناطق محروم.

## بخش‌های نمایشگاه

1. نمایشگاه معرفی کارآفرینان و مولدان کسب و کار دانشگاه جامع علمی کاربردی و برپایی بازارچه کارآفرینی با اهداف:

- § شناسائی و معرفی کارآفرینان موفق و صاحبان مشاغل دانشگاه جامع علمی کاربردی و ارائه مدل‌های پیشنهادی شرایط توسعه فضای کسب و کار در کشور؛
- § ایجاد امکان فروش محصولات و خدمات کارآفرینان موفق و صاحبان مشاغل دانشگاه جامع علمی کاربردی؛
- § تبلیغ برای حرکت نیروی کار به سمت بخش غیررسمی و نشان دادن آثار و نتایج این رویکرد و تأثیر بر کاهش تقاضای استخدام در بخش مزد و حقوق‌بگیری؛
- § کمک به ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب، اشتغالزایی پایدار، بومی و متمرکز و نیز ارتقاء قابلیت‌ها و مهارت‌های شغلی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی؛
- § نهادینه‌سازی، ترویج و گسترش فرهنگ، دانش و مهارت کارآفرینی در بین دانشجویان، دانش‌آموختگان، مدرسان، کارشناسان و مدیران دانشگاه؛

- § افزایش آگاهی و ظرفیت‌سازی در بدنه دولتی به منظور هدایت فرآیندهای تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری به سمت حمایت از اشتغال‌زایی دانشجویان و دانش‌آموختگان؛
- § افزایش سهم دانشجویان و دانش‌آموختگان علمی‌کاربردی در فعالیتهای بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور.

## 2. نمایشگاه معرفی رشته‌ها و مشاغل قابل احراز دانشگاه جامع علمی‌کاربردی با اهداف:

- § تبیین جایگاه دانشگاه جامع علمی‌کاربردی به‌عنوان موفق‌ترین دانشگاه دارای رویکرد بازارمحوری؛
- § عینیت‌بخشیدن به رشته‌های تحصیلی دانشگاه و معرفی نمایشی مشاغل قابل احراز پس از فراغت از تحصیل؛
- § زمینه‌سازی جهت بازنگری در برنامه‌های درسی با هدف ایجاد تناسب بین فرایندها و مواد آموزشی رشته‌های تحصیلی موجود در دانشگاه با مهارت‌ها و تواناییهای مورد نیاز بازار کار؛
- § ترویج، تغییر و بازآفرینی در ابعاد و ارکان دانشگاه شامل: ساختارها، فرآیندها، فرهنگ، فناوری و ... متناسب با یک دانشگاه کارآفرین.

## 3. کلینیک اشتغال و کارآفرینی با اهداف:

- § ارائه راه‌حل‌های مناسب به مشکلات کارآفرینان و سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های اقتصادی؛
- § کمک به توسعه بنگاه‌های اقتصادی از طریق عارضه‌یابی مشکلات و موانع، هدایت و جهت‌دهی به آموزش‌ها و مشاوره‌های لازم و کمک در جهت شناسایی و جذب منابع موجود در سامانه‌های حمایتی؛
- § کم‌کردن فاصله بین علم و صنعت و تجاری‌سازی علوم؛
- § تلاش جهت ارتقاء رتبه دانشگاه در دنیا با توجه به معیار تحت پوشش قرارداد بنگاه‌های اقتصادی؛
- § معرفی بانک‌ها و صندوق‌های اعطاء‌کننده وام و تسهیلات اشتغال‌زایی؛
- § کمک به ایجاد فرصت‌های شغلی متناسب، اشتغال‌زایی پایدار و متمرکز و ارتقاء قابلیت‌ها و مهارت‌های شغلی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاهی؛
- § شناخت توانمندی‌ها و شایستگی‌های دانشجویان و دانش‌آموختگان جویای کار، سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و سازماندهی ایشان در راستای اهداف دانشگاه؛
- § بالابردن میزان کارایی و اثربخشی آموزش‌های عالی کشور از طریق ارائه آموزش‌های علمی‌کاربردی؛
- § جهت‌دهی ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه و بهره‌گیری اثربخش از آنها.

#### 4. نمایشگاه مشاغل (job fair) با اهداف:

- § رویارویی مستقیم صنعت و دانشگاه؛
- § امکان جذب نیرو و کارآموز از بین دانشجویان و دانش‌آموختگان برای شرکت‌ها، صنایع، بخش‌های کشاورزی، مدیریت، خدمات اجتماعی، فرهنگ و هنر؛
- § شناسایی نیازهای بازار و معرفی به دانشجویان و دانش‌آموختگان؛
- § ایجاد تقابل مستقیم شرکت‌ها و دانشجویان و استقرار روشی جدید در اطلاع‌رسانی نیازهای بازار و معرفی کارفرما و کارجو به یکدیگر؛
- § به نمایش گذاشتن توانمندی‌های استان‌های مختلف کشور در زمینه اشتغال‌زایی.

#### 5. نمایشگاه مشاغل خانگی و بومی، عکس و تولیدات مالتی‌مدیا با اهداف:

- § شناسایی، الگوسازی و ترویج فرهنگ مشاغل بومی و خانگی استان‌های مختلف کشور؛
- § ساماندهی، توسعه و حمایت از مشاغل بومی و خانگی استان‌های مختلف کشور؛
- § کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری و ارتقاء مدیریت کسب و کار؛
- § درآمدزایی و توسعه فعالیت‌های اجتماعی اقشار مختلف به‌ویژه زنان؛
- § اشتغال‌زایی و کمک به رفع معضل بیکاری؛
- § توسعه فناوری‌های سبک در مقیاس خانواده جهت ایجاد ثروت در جامعه؛
- § ترغیب و تشویق سرمایه‌گذاری، ایجاد و گسترش بازارهای جدید با محوریت تولیدات و خدمات مشاغل بومی و خانگی؛
- § عینیت‌بخشیدن به رشته‌های تحصیلی دانشگاه با استفاده از عکس و تولیدات مالتی‌مدیا؛
- § به نمایش گذاشتن مشاغل بومی موجود و از بین‌رفته استان‌های مختلف کشور؛
- § شناسایی و ارج‌نهادن هنرمندان توانمند استان‌های مختلف کشور.

#### 6. برگزاری کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی با موضوعات اشتغال و کارآفرینی،

رزومه نویسی، تهیه طرح کسب و کار، معرفی مشاغل آینده، نکات کلیدی در مصاحبه شغلی و ...

#### 7. برگزاری مسابقات پرورش خلاقیت.

#### 8. برگزاری همایش کارآفرینی با محورهای زیر:

## 1. کارآفرینی، تولید و سرمایه‌گذاری

- § پیش‌نیازها، راهکارها و چالش‌های نوآوری و تولید ملی
- § سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر و روش‌های تأمین مالی کارآفرینی
- § حمایت از محصولات و خدمات ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی به‌ویژه با ساز و کارهای غیر دولتی

## 2. کارآفرینی، اشتغال و کسب و کار

- § کارآفرینی و اشتغالزایی برای جوانان
- § کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای خانگی و بومی
- § موانع رشد و دلایل شکست یا رکود کسب و کارهای کارآفرینانه (به‌ویژه نوپا و زودبازده) در ایران

## 3. الگوی ایرانی اسلامی کارآفرینی

- § کارآفرینی در مسیر تحقق بخشیدن چشم‌انداز 1404
- § نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و چالش‌های کارآفرینی با الگوهای ایرانی اسلامی

## 4. کارآفرینی و اقتصاد

- § تأثیر کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی جوامع
- § کارآفرینی در بخش‌های مختلف اقتصادی (صنعت، خدمات، کشاورزی، هنر، گردشگری، صنایع دستی و ...)

## 5. کارآفرینی و فناوری ارتباطات و اطلاعات

- § نقش فناوری اطلاعات در ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی و نیز توسعه ملی
- § راهکارهای توسعه کسب و کارهای اینترنتی

## 6. ترویج و توسعه کارآفرینی

- § راهبردهای ترویج و اشاعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه جامع علمی‌کاربردی
- § آسیب‌شناسی و موانع توسعه کارآفرینی در ایران
- § نقش مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در توسعه کارآفرینی
- § مستندسازی تجربیات کارآفرینان ایرانی و جهانی

## 7. آموزش و کارآفرینی

§ تاثیر دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در اشتغال و کارآفرینی و راهکارهای اجرایی آموزش کارآفرینی

§ ارتباط صنعت و دانشگاه و نقش آن در کارآفرینی

## 8. دولت و کارآفرینی

§ نقش دولت در توسعه کارآفرینی

§ نقش سازمان‌های غیردولتی در کارآفرینی

## 9. مبانی نظری کارآفرینی

§ خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و تجاری‌سازی

§ مطالعات تطبیقی در زمینه کارآفرینی

§ انواع کارآفرینی: کارآفرینی فردی، اجتماعی، سازمانی و شرکتی، روستایی، اقلیت‌ها، زنان و غیره

## 10. کارآفرینی، رشد و توسعه فرهنگی - اجتماعی

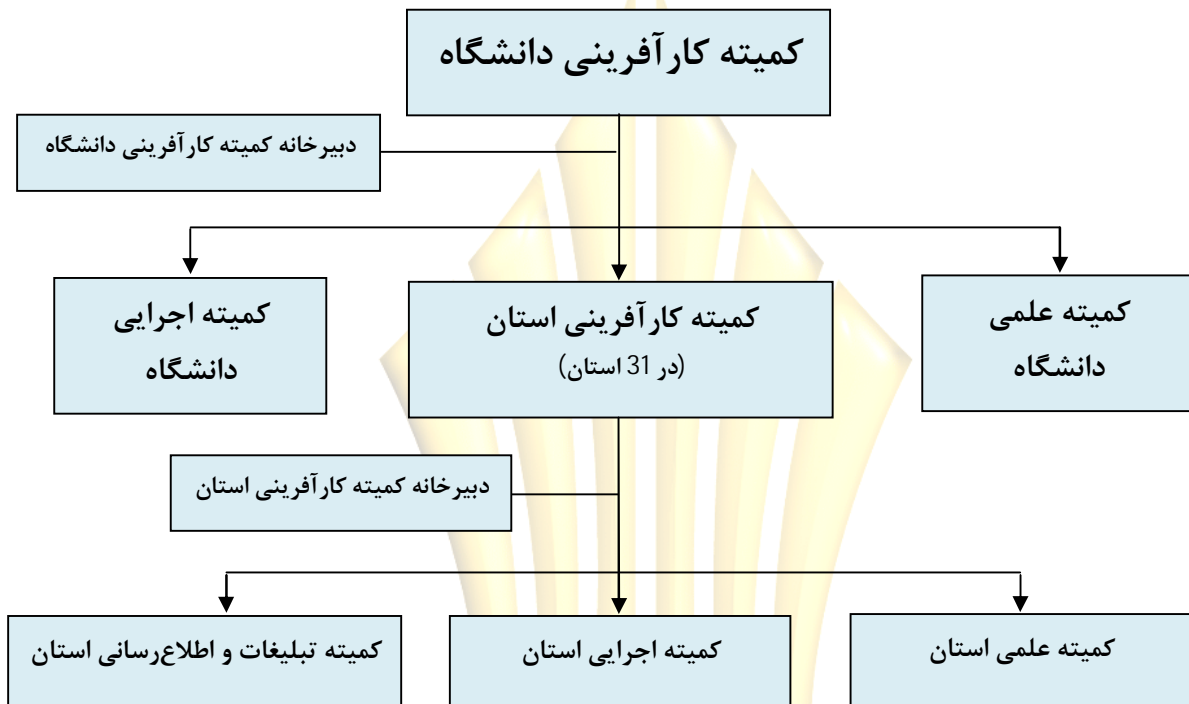
§ ارتباط فرهنگ و نظام ارزشی جامعه با کسب و کارهای کارآفرینانه

§ کارآفرینی، سرمایه اجتماعی و حقوق شهروندی

§ الگوهای رفتاری، اخلاق و ارزش‌های کارآفرینانه

دانشگاه جامع  
علمی-کاربردی

## ساختار اجرایی نمایشگاه



## وظایف کمیته کارآفرینی دانشگاه

- بررسی و تصویب سیاست‌های اصلی نمایشگاه؛
- بررسی و تصویب اعتبارات لازم، سطح جوایز و کیفیت برگزاری نمایشگاه؛
- بررسی و تصویب نحوه حضور، نوع مشارکت و همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی در نمایشگاه؛
- بررسی و تصویب برنامه‌ها و پیشنهادهای ارائه شده از سوی کمیته‌های مختلف نمایشگاه؛
- پیگیری امور مالی و تأمین و پرداخت اعتبارات لازم؛
- تعیین اعضاء کمیته‌های علمی و اجرایی نمایشگاه و نظارت بر فعالیت‌های ایشان؛
- ارزیابی عملکرد استانها.

## وظایف دبیرخانه

- ابلاغ و پیگیری مصوبات جلسات کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- تشکیل منظم جلسات با کمیته کارآفرینی استانها، نظارت بر روند اجرایی و ایجاد هماهنگی بین ایشان؛
- ایجاد تعامل با بخش‌های دولتی، نهادها، مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی، انجمن‌ها، تشکل‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف و تعاونی‌ها، صاحبان صنایع و مشاغل و ... جهت دعوت به همکاری در نمایشگاه؛
- تنظیم گزارش عملکرد استانها و ارائه به کمیته کارآفرینی دانشگاه؛



طراحی و به‌روزرسانی سایت نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی.

## وظایف کمیته اجرایی دانشگاه

- ایجاد تعامل با واحدهای استانی و انجام هماهنگی درخصوص کلیه امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی؛
- تهیه و توزیع لوگو، پوستر، استند، بنر و ... بین واحدهای استانی؛
- ارسال اخبار و فعالیت‌های قبل، حین و بعد از برگزاری نمایشگاه به شبکه‌های سراسری، خبرگزاری‌ها و سایت اصلی نمایشگاه؛
- دعوت رسمی از مسؤولین کشوری و لشکری جهت حضور در نمایشگاه؛
- مستندسازی کامل نمایشگاه.

## وظایف کمیته علمی دانشگاه

- ایجاد تعامل با واحدهای استانی و انجام هماهنگی درخصوص کلیه امور علمی؛
- تعیین محورهای علمی همایش‌ها، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی؛
- نظارت بر نحوه و کیفیت برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی؛
- تعیین معیارهای ارزیابی نمایشگاه‌های استانی؛
- تجزیه و تحلیل و ارزیابی نمایشگاه‌های استانی و تهیه گزارش نهایی؛

## وظایف کمیته کارآفرینی استان

- اجرای مصوبات کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- تصویب سیاست‌های اصلی نمایشگاه در استان با هماهنگی دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- فراهم نمودن شرایط حضور و همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی در نمایشگاه در استان با هماهنگی دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- ارزیابی شرکت‌کنندگان و انتخاب و تجلیل از برترین‌ها با هماهنگی دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- ایجاد هماهنگی بین کمیته‌های زیرمجموعه و نظارت بر اجرای نمایشگاه.

## کمیته‌های زیرمجموعه کمیته کارآفرینی استان

دانشگاه جامع  
علمی-کاربردی

کمیته‌های سه‌گانه اجرایی، علمی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح استان تشکیل شده و دبیر و اعضاء هر کمیته به تشخیص رییس واحد استانی از بین اساتید، مدیران و کارشناسان دانشگاه و یا صاحب‌نظران و مسئولین اجرایی استان انتخاب خواهند شد.

## 1. کمیته اجرایی

- رایزنی و فراهم‌نمودن شرایط حضور بخش‌های دولتی، نهادها و دستگاهها، مؤسسات، شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی، انجمن‌ها، تشکل‌ها، اتحادیه‌ها، اصناف و تعاونی‌ها، صاحبان صنایع و مشاغل، کارآفرینان، اشخاص حقیقی واجد شرایط و ... در نمایشگاه به‌عنوان شرکت‌کننده و یا اسپانسر؛
- انتخاب محل مناسب برپایی نمایشگاه و غرفه‌بندی مناسب؛
- تهیه لیست شرکت‌کنندگان و عوامل اجرایی نمایشگاه و صدور کارت شناسایی برای ایشان؛
- انجام امور پذیرایی، ایاب و ذهاب و فراهم‌نمودن امکان اسکان شرکت‌کنندگان در صورت نیاز؛
- مستندسازی کامل نمایشگاه با کمک عکس، فیلم و ...؛
- ساماندهی سایر امور اجرایی نمایشگاه.

## 2. کمیته تبلیغات و اطلاع‌رسانی

- تهیه و توزیع پوستر، استند، بنر و سایر اقلام اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی جهت نصب آنها در محل‌های مناسب (فضای سالن‌ها، فضای بیرونی نمایشگاه، مدارس، دانشگاه‌های مختلف، مراکز علمی کاربردی، پایانه‌ها، سطح شهر، میادین اصلی، فرودگاه، راه‌آهن و ...)
- هماهنگی با مطبوعات و رسانه‌ها جهت انعکاس خبری و پخش برگزاری نمایشگاه، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی و کارگاه‌های آموزشی و ... و برگزاری کنفرانس خبری قبل، حین و بعد از نمایشگاه؛
- طراحی و تدوین بولتن‌های خبری نمایشگاه و هماهنگی با کمیته اجرایی جهت چاپ و توزیع آنها؛
- ارسال پیامک برای مخاطبین نمایشگاه؛
- به‌روز رسانی سایت استان قبل، حین و بعد از نمایشگاه؛
- ساماندهی سایر امور مربوط به تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه.

## 3. کمیته علمی

- طراحی همایش‌ها، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و مسابقات متنوع پرورش خلاقیت با هماهنگی دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه؛

- ✚ نظارت بر نحوه و کیفیت برگزاری همایش‌ها، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و مسابقات متنوع پرورش خلاقیت؛
- ✚ تأمین مدرسان خبره کارآفرینی و صاحب‌نظران جهت استقرار در کلینیک اشتغال و کارآفرینی، ارزیابی مقالات همایش و برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی؛
- ✚ تهیه گزارش ارزیابی شرکت‌کنندگان بخش‌های مختلف نمایشگاه و نظرسنجی از مخاطبین جهت ارائه به دبیرخانه کمیته کارآفرینی دانشگاه؛
- ✚ پیشنهاد و ارائه شعار در روزهای مختلف نمایشگاه؛
- ✚ ساماندهی سایر امور علمی نمایشگاه.

### **برگزیدگان نمایشگاه**

برگزیدگان بخش‌های مختلف نمایشگاه ملی اشتغال و توسعه کارآفرینی طی برپایی مراسمی با شکوهی مورد تشویق و تجلیل قرار خواهند گرفت.

### **هزینه‌ها و منابع مالی**

منابع مالی نمایشگاه از سه محل تأمین خواهد شد:

الف: اعتبارات پژوهشی واحدهای استانی؛

ب: اعتبارات مربوط به جلب مشارکت وزارتخانه‌ها، نهادها و سازمانها؛

ج: درآمد حاصل از واگذاری غرفه به بخش‌های دولتی و خصوصی.

دانشگاه جامع  
علمی-کاربردی