

فصلنامه تولید علم

صاحب امتیاز: دانشگاه جامع علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۳۴

مدیر مسئول: فرحناز سادات مالکی

سر دبیر: فیروزه سادات مالکی

مدیر داخلی: بی بی سادات میراسماعیلی

نام ناشر: مشکوة دانش

تلفن: ۴۴۰۰۱۰۲۳

پست الکترونیکی: faslnameh@uast34.ac.ir

f.miresmaili@gmail.com

راهنمای تدوین مقاله:

فصلنامه تولید علم به منظور گسترش و اعتلای سطح دانش و پژوهش اصیل در زمینه های روابط عمومی، امور فرهنگی

، امور هنری، روانشناسی، مدیریت، علوم اجتماعی انتشار می یابد.

شایسته است که نویسندگان نکات زیر را هنگام تهیه و ارسال مقاله رعایت نمایند:

- یک نسخه اصلی با نام نویسندگان با جدول ها، عکس ها و نمودار ها به آدرس faslnameh@uast.ac.ir

ارسال (ایمیل) گردد.

- ارسال نامه ای به امضای نویسندگان مبنی بر اینکه مقاله ارسالی در مجلات داخل کشور پذیرفته نشده و یا به چاپ

نرسیده و نیز هم زمان به مجله دیگر ارسال نگردیده است. و تا گرفتن پاسخ نهایی از این فصلنامه مقاله به نشریه دیگری

ارسال نخواهد شد.

- مقاله باید با نرم افزار Microsoft Office ۲۰۰۳، با رعایت اصول آیین نگارش تایپ شده و فاصله یک خط، حاشیه

هر سمت ۲ سانتی متر، با قلم ۱۲ Bnazanin در حداقل ۱۳ و حداکثر ۱۸ صفحه باشد.

نحوه ارائه متن مقاله:

الف) - صفحه اول (صفحه عنوان): شامل عنوان کامل مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده (گان)، عنوان دانشگاهی، سمت و مرتبه

علمی، دانشکده، دانشگاه، محل خدمت، شهر، آدرس پستی به فارسی و لاتین و آدرس پست الکترونیکی، تلفن و نمابر باشد.

در این صفحه باید آدرس، تلفن، نمابر و پست الکترونیکی نویسنده مسئول برای پیگیری روند بررسی مقاله مشخص شده باشد.

ب) - صفحه دوم (چکیده): حجم چکیده فارسی باید (۲۵۰-۲۰۰) کلمه بوده و حاوی قسمت های عنوان مقاله، زمینه و

هدف، روش تحقیق، یافته ها، نتیجه گیری و کلید واژه های متناسب الزامی است. چکیده انگلیسی باید برگردان دقیق چکیده

فارسی باشد.

پ) - صفحه سوم به بعد (متن): شامل مقدمه، روش تحقیق، یافته ها، بحث، نتیجه گیری و فهرست منابع

باشد. ترتیب شماره گذاری فهرست منابع باید به ترتیب حروف الفبا و براساس نام خانوادگی افراد باشد.
ت) -اصطلاحات انگلیسی: برای بیان اصطلاحات انگلیسی حتی الامکان از معادل فارسی آنها استفاده گردد و سپس اصطلاح انگلیسی مربوطه به صورت پاورقی در پایین نوشته شود.

کلیه مقالات منطبق با شرایط فوق بلافاصله پس از دریافت، اعلام وصول شده و پس از بررسی در هیئت تحریریه فصلنامه جهت ارزیابی، برای داوران ارسال می گردد.

پس از بررسی نتایج داوران در هیئت تحریریه و در صورت کسب امتیاز لازم، مقاله در نوبت چاپ قرار گرفته و طی نامه ای به اطلاع نویسنده مسئول مقاله خواهد رسید.

دفتر فصلنامه در ویراستاری، درج یرا عدم درج مقالات آزاد است.



فهرست

- رنسانس معنوی در برنامه درسی و بررسی نقش برنامه درسی معنوی در نظام آموزشی
نادر قلی قورچیان / بهزاد شوقی..... ۶
- صوفی الله یار و اندیشه های او در مرادالعارفین
مهدی قاسم نیا..... ۲۸
- بررسی قابلیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه اجتماعی - فرهنگی در روستاها
(مطالعه موردی اذربایجان شرقی)
ابوالفضل صمدیان..... ۴۰
- شکل گیری نگارگری عثمانی و اثرگذاری نگارگری ایرانی بر آن
محمد محمدی..... ۵۴
- تأثیر شرق (ژاپن) بر هنر مدرن اروپا در قرن ۱۹ میلادی
مهروز محمودی..... ۶۴
- جایگاه مادر در اشعار ایرج میرزا
شهین اردانی..... ۷۴
- قرآن
سودابه جوانمردی..... ۸۶
- رابطه رفتار مصرف کننده در طراحی آمیخته بازاریابی
امیر نجف زاده..... ۹۴
- رفتار شهروندی سازمانی و عوامل موثر بر آن در هزاره سوم
بابک مهین پو..... ۱۰۶

رساناس معنوی در برنامه درسی و بررسی نقش برنامه درسی معنوی در نظام آموزشی

نادر قلی قورچیان^۱

بهزاد شوقی^۲

چکیده

برنامه درسی معنوی به معنی پرورش جنبه های معنوی انسان از طریق فرایند آموزش فقط مرکب از زمینه های موضوعی نیست، بلکه مبتنی بر زمینه های نمادی، زمانی و جهانی قابل تأمل است. این نوع برنامه درسی خواهان نیل به سطوح عالی آگاهی، معنی دار کردن زندگی و درک رابطه با وجود متعالی و تاثیرگذار بر زندگی است. روش این پژوهش تفسیری یا به عبارتی بررسی و تحلیل نظری است و هدف آن، بررسی کلیاتی در زمینه برنامه درسی معنوی است. در این مقاله پس از ارائه توضیحاتی در زمینه برنامه درسی معنوی، اهداف، اصول، عناصر تشکیل دهنده، محتوای، ویژگی ها و ارزشیابی برنامه درسی معنوی به بررسی ارتباط میان برنامه درسی معنوی و سایر موضوعات در این زمینه از قبیل روند تحولات برنامه درسی، انواع و سطوح برنامه درسی، تئوری، متاتئوری، دیدگاه، فرادیدگاه، آمایش سرزمین، رویکردهای تلفیقی دیسیپلین ها، برنامه درسی جهانی و اصلاح برنامه درسی پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

برنامه درسی معنوی، معنویت، اخلاق، مذهب، هنر، خلاقیت

۱. استاد تمام دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، گروه مدیریت آموزشی و آموزش عالی (naghourchian@gmail.com)

۲. نویسنده مسئول: بهزاد شوقی؛ دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات تهران، گروه مدیریت آموزشی، تهران، ایران (bsh417@ymail.com)

صوفی الله یار و اندیشه های او در مرادالعارفین

مهدی قاسم نیا^۱

چکیده

این پژوهش، گزارشی است از کتاب مرادالعارفین اثر صوفی الله یار. اساس این کتاب بر پایه های شریعت و طریقت است، به عبارتی می کوشد پایه های شریعت را استحکام ببخشد و به تلفیق آن با طریقت پردازد. در عین حال غلبه فکری نویسنده در شریعت و اصول آن می باشد. اندیشه های عرفان و تصوف و شریعت و همچنین شامل اندیشه های کلامی است، در کتاب مراد العارفین می توان مشاهده کرد از جمله: حدوث و قدم، صفات خداوند، اقسام توحید، رویت الهی در قیامت و در خواب، انواع تجلی، در اقسام شهود و یقین، اقسام توبه، در معنی اخلاص... کتاب گویای بسیاری از مطالب و اصطلاحات عرفانی است و برای بیان آن از اقوال عرفا و اهل آشنا بهره جسته است.

کلید واژه:

صوفی الله یار، مراد العارفین، طریقت، شریعت

۱. دانشجوی دکتری زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه ساوه

بررسی قابلیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه اجتماعی - فرهنگی در روستاها

(مطالعه موردی آذربایجان شرقی)

ابوالفضل صمدیان^۱

چکیده

مقدمه و هدف پژوهش: توسعه اجتماعی - فرهنگی تقریباً در دهه ۱۹۸۰ و پس از شکست نظریات توسعه اقتصادی و صنعتی مورد توجه دانشمندان علوم اجتماعی و توسعه قرار گرفت. هدف پژوهش حاضر بررسی قابلیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای توسعه اجتماعی - فرهنگی در روستاهای استان آذربایجان شرقی می باشد.

روش پژوهش: روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و کتابخانه ای می باشد و برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه صورت گرفته است. با توجه به نوع تحقیق در مرحله توصیفی از آمار توصیفی چون (فراوانی، درصد فراوانی، فراوان جمعی) و از آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، آزمون های کروسکال استفاده شده است

یافته ها و نتایج پژوهش: نتایج تجزیه و تحلیل آماری با نرم افزار SPSS و با استفاده از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون و آزمون کروسکال نشان داد. فناوری های اطلاعات و ارتباطات باعث افزایش سطح آگاهی های عمومی و نوگرایی و استفاده غیر اخلاقی از فناوری های اطلاعات و ارتباطات و باعث کاهش تقدیر گرایی و اعتماد می شود. از طرفی فناوری های اطلاعات و ارتباطات تغییری در شاخص های آنزوای اجتماعی. مشارکت و جهان شهری شدن و کارآفرینی به وجود نمی آورد.

واژگان کلیدی:

ICT، توسعه اجتماعی - فرهنگی، آنزوای اجتماعی، نوگرایی، تقدیر گرایی.

شکل‌گیری نگارگری عثمانی و اثرگذاری نگارگری ایرانی بر آن

محمد محمدی^۱

چکیده

اگر چه سلطان‌های عثمانی با وجود اینکه در سده نهم و دهم هجری^۲ وارث با فراچنگ آوردن قلمرو بیزانس به قدرتی مهم در جهان بدل شده بودند و توانستند از هنرمندان این پهنه گسترده بهره بگیرند اما برای اینان معماری و خوش‌نویسی مهمترین و سرآمد هنرها بود و اغلب کارگاه‌های درباری عثمانی از نوآوری در نگارگری ناتوان بود. از این نظر این کارگاه‌ها اغلب به هنرمندان این پهنه یا سرزمین‌های دیگر نظر داشت. در آن سال‌ها هنرمندان ایرانی به دلایل گوناگون، از جمله روی گردانی شاه صفوی از هنر یا کشمکش‌های داخلی و ضعف شاه در برابر عثمانیان، به عثمانی رفته و به توانایی و تجربیات هنرمندان ایرانی را به عثمانی انتقال می‌دادند. از همین رو دست‌آوردهای هنر ایرانی در شکل‌گیری مکتب نگارگری عثمانی اثرگذار بودند. سرانجام در نیمه سده دهم هجری هنرمندان عثمانی با فشار فزاینده رستم پاشا، کارگزار و صدراعظم سلطان سلیمان نخست که به خودکفایی و روی گردانی از سرزمین‌های بیگانه معتقد بود، به سبکی با ویژگی‌های بومی دست یافتند. در این مقاله نگاهی به اثرپذیری‌های نگارگری عثمانی در سده‌های نهم و دهم هجری، شانزدهم و هفدهم میلادی، از نگارگری ایرانی هم عصر خود می‌اندازیم.

کلیدواژه‌ها

نگارگری عثمانی، نگارگری ایران، مکتب استانبول، مکتب تبریز، مکتب قزوین

۱. دانشجوی دکترای تاریخ هنر اسلامی دانشگاه هنر تهران و مدرس مرکز علمی کاربردی واحد ۳۴
۲. کلیه سال‌ها به ترتیب ابتدا سال هجری خورشیدی و سپس میلادی است.

تأثیر شرق (ژاپن) بر هنر مدرن اروپا در قرن ۱۹ میلادی مهروژ محمودی^۱

چکیده :

همانطور که می دانیم شکل گیری هنر مدرن به عوامل مختلفی بستگی داشت و همچنین پایه هایی در به وجود آمدن آن دخیل بودند همانند هنر بدوی ، هنر ژاپنی و ... که حتی باعث پیدایش گروهی به نام شرقی گرایان (اوریانتالیسم ها) شد. و نکته ای که مد نظر است این است که آیا می توان شکل، فرم، موضوع ، محتوا و یا ایده ای را که در آثار هنری شرقی است را در آثار نقاشی مدرن اروپا در قرن (۲۰م.) مشاهده کنیم؟ در ضمن بنا به گستردگی جغرافیایی شرق و امکان ناپذیر بودن بررسی تمامی مناطق شرقی که شامل خاور دور، خاور نزدیک و خاورمیانه می باشد و به دلیل بالا رفتن کیفیت مطالب در این مقاله شرق با تمرکز بر ژاپن بررسی خواهد شد. هدف این مقاله آشنایی مختصر با هنرمندان اروپایی در قرن ۱۹ میلادی که به طور مستقیم و غیر مستقیم تحت تأثیر هنر شرق بویژه هنر ژاپن بودند و در آثار آنان به وضوح نمودی از این تاثیرات دیده می شود و سعی بر آن شده تا تاثیرات مهم و اساسی هنر و فرهنگ شرق را که پیشینه ای کهن و تاریخی دارد و بنا به غنای آن تاثیرات قابل توجهی بر هنرمندان و همچنین بر نقاشی های اروپائیان در قرن (۱۹م.) داشته است را گردآوری و به هنر دوستان معرفی شود.

کلید واژه ها :

هنر ژاپن، هنر مدرن اروپا، قرن ۱۹ میلادی.

جایگاه مادر در اشعار ایرج میرزا

شهین اردانی^۱

چکیده

زن در ادبیات فارسی رسالت های چندگانه ای را بر عهده دارد؛ گاه مظهر عشق و دلدادگی است و عاشق است، گاه معشوق است، زمانی همسر است و در وقتی دیگر در مقام مادری دلسوز و فداکار و مربی تربیتی خانواده، گاه زن مظهر پارسایی و توکل است و زمانی مظهر زهد و پرهیزگاری، گاه مظهر خردمندی و سیاستمداری و میهن پرستی است و در جایگاهی دیگر کینه توز و فتان. بی شک جایگاه زن در ادبیات متأثر از فداکاری ها و ایثار زنانی است که عاشقانه در جامعه خود را ققنوس وار فدای خانه و کاشانه خود می کنند و از دل شعله ورشان نسل های آینده را به دنیای پر فراز و نشیب هدیه می کنند. بزرگان ادب و شعر و صاحبان ذوق و هنر فارسی در طول پیدایش ادبیات و خلق آثار و شاهکارهای ادبی شان در وصف مادر و زن و ستایش عشق و زیبایی هایش و قدردانی از مقام شامخ او سخنان بلندی گفته اند و سرتاسر پهنه ادبیات ایران زمین پر است از اشعاری که در ستایش حسن و زیبایی زنان و مادران سروده اند. این رابطه عاشقانه ازلی مادر و فرزند در شعر فارسی دست مایه بسیاری از شعرها بوده است از میان اینان ایرج میرزا شاید یکی از مهجورترین و محبوب ترین آن چهره ها باشد. ایرج میرزا به نسلی تعلق دارد که با حرکتی نرم و آرام زمینه ساز تحول بنیادی در شعر فارسی را فراهم آورد، در این مقاله ما به بررسی اشعار ایرج میرزا در رابطه با مادر می پردازیم.

کلید واژه ها:

ایرج میرزا، مادر، مهر مادر، قلب مادر

۱. مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، واحد ۳۴ کارشناسی ارشد ادبیات کودک و نوجوان

قرآن سودابه جوانمردی^۱

چکیده:

قرآن (نام پارسی: نبی، کتاب دین اسلام، و معجزه محمد و یکی از ثقلین است). «قرآن» که از ریشه «قرء» گرفته شده است، در واژه به معنی «جمع نمودن، فراهم آوردن، سال و همچنین خواندن» است. در سوره علق به این معنی اشاره می شود.

درباورمسلمانان، این کتاب در یک دوره ۲۳ ساله از جانب خدا و از طریق جبرئیل برمحمد، که او را آخرین پیامبر می خوانند، فرورستاده شده است. مجموع این فرورستاده ها (وحی) به شکل کتابی گردآوری شده که قرآن نام دارد. قرآن دارای ۳۰ جزء، ۱۱۴ سوره و ۶۲۳۶ (عدد کوفی)، ۶۲۲۶ (عدد شامی)، ۶۲۱۴ (عدد مدنی)، ۶۲۰۴ (عدد بصری) آیه است. در این مقاله می خواهیم به توصیف این کتاب آسمانی بپردازیم.

کلید واژه:

قرآن، جزء، سوره، پیامبر

رابطه رفتار مصرف کننده در طراحی آمیخته بازاریابی

امیر نجف زاده^۱

چکیده

هدف عمده یک بازاریاب ماورای فروش است و معمولاً هدف نهایی، ایجاد یک تعهد پایدار بین یک نام تجاری خاص و یک گروه مشتری ویژه می باشد، که فرایندی است شامل مراحل معرفی، آشنایی، ترجیح و در صورت موفقیت محصول، ایجاد وفاداری.

لازمه موفقیت مدیریت بازاریابی در این فرآیند، شناخت و درک صحیح رفتار مصرف کننده و طراحی آمیزه بازاریابی بر مبنای این شناخت می باشد. استراتژی های سازمانی و استراتژی های بازاریابی سازمان باید بر اساس درک رفتار مصرف کننده بهبود یابند.

مدیران بازاریابی علاقمند به خریدهایی هستند که سطح فروش و سهم بازارشان را افزایش دهد و از دیدگاه مصرف کنندگان، خریدهایی که باعث رضایت آنها و تبلیغات دهان به دهان شود. در این مقاله تلاش بر این است به جنبه هایی از رفتار مصرف کننده پرداخته شود که معطوف به خرید است و به نقش طراحی آمیزه بازاریابی در این فرایند نیز اشاره شده است.

واژگان کلیدی:

بازاریابی، رفتار مصرف کننده، آمیزه بازاریابی، استراتژی های بازاریابی

رفتار شهروندی سازمانی و عوامل موثر بر آن در هزاره سوم بابک مهین پو^۱

چکیده

جامعه بشری در حال ورود به هزاره سوم میلادی می باشد هزاره ای که مفاهیم ، عقاید و نگرش هاو مفاهیم جدیدی را برای در تمام حوضه ها بویژه حیطه سازمان ها در جامعه بشری به ارمغان آورده است . در دنیای پر چالش این هزاره سازمان ها به منظور رقابت در صحنه جهانی ، ارضای نیازها و انتظارات مشتریان و سازگاری با ماهیت در حال تغییر شغل، در تلاش اند تا کارکنانی را به کار گیرند که فراتر از وظیفه و نقش تعیین شده در شرح شغل خود عمل کنند زیرا اعتقاد بر این است که این رفتارهای فراتر از نقش در ارزشیابی عملکرد انعکاس می یابد و مشارکت کارکنان در برنامه ها را تحت تأثیر قرار خواهد داد ، و می تواند عاملی مؤثر بر تعهد سازمانی و عزت نفس باشد . باتمان و ارگان (۱۹۸۳)، برای اولین بار از اصطلاح رفتار شهروندی سازمانی یا (OCB) استفاده کردند و آن را به عنوان رفتارهایی سودمند در نظر گرفتند که در شرح شغل قید نشده است اما کارکنان برای کمک به دیگران در انجام وظایف خود به نحوی مشهود از خود بروز می دهند. مفهوم رفتار شهروندی سازمانی، تحولی در حوزه رفتار سازمانی ایجاد نموده است. این مفهوم مسلماً باعث شده است که سازمان ها نوآور، منعطف، بهره ور و در برابر بقا و موفقیت خود مسئول باشند. در حقیقت (OCB) را روان کردن حرکت ماشین اجتماعی سازمان نامید. از اینرو کارکنانی که در کمک به دیگران فراتر از وظایف شغلی خود عمل می کنند و از سیاست های پذیرفته شده سازمان پیروی می کنند به بهتر شدن و غنای محیط عمومی کار کمک می کنند و بنابراین بر کل سازمان تأثیری مثبت دارند. در نوشتاری که در پی می آید به طور مفصل به بحث در مورد رفتار شهروندی سازمانی مفاهیم، تعاریف، ابعاد، و عوامل مؤثر بر آن در هزاره سوم می پردازیم.

کلید واژه ها

رفتار شهروندی سازمانی ، رفتار نوآورانه ، رفتار فرانتقشی