

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علمی کاربردی واحد ۳۴

## **عنوان :**

بررسی پوسترهای فیلم در ایران ( پس از انقلاب )

## **استاد راهنما :**

جناب آقای ادريس مستقيم

## **دانشجو :**

نرگس همافر

زمستان ۹۲

# تشکر و قدردانی:

خداوند متعال را سپاسگزارم به خاطر لطف و مهربانی که به ابعاد زندگی بر من ارزانی داشته و توانی که سبب شده با تمام وجود حضورش را حس کنم.

سپاسگزاری خود را از جناب آقای ادریس مرتضی‌م که مراد این پایان‌نامه راهنمای فرمودن ابراز میکنم

حاصل این تلاش ناپیوسته ما چه می‌تواند برسد:

پدر و مادر عزیزم

و

خواهران عزیزم

و تمام عزیزانی که حضورشان همیشه شوق بودن را در من زنده

می‌کنند.....

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده.....
۲	مقدمه.....
۵	<b>بخش اول</b>
۶	مطالبی کوتاه راجع به ساخت فیلم.....
۱۰	پوستر هنری.....
۱۷	تأثیر تکرار پوستر.....
۲۰	سینما و طراحی گرافیک.....
۲۳	<b>بخش دوم</b>
۲۴	طراحی گرافیک هنری برای فیلم.....
۲۸	پوستر فیلم در ایران.....
۳۲	نگاه مرتضی ممیز به پوسترهای سینمای ایران.....
۴۴	پرفروش ترین فیلم های بعد از انقلاب + پوستر های نوستالژیک.....
۴۷	نگاهی به پوسترهای کانون پرورش فکری نو جوانان پیش و بعد از انقلاب.....
۵۷	<b>بخش سوم</b>
۵۶	مروری بر پوستر سینمای لهستان.....
۶۱	معیار پوستر فیلم.....
۶۶	گفته های هنرمندان در مورد پوستر.....

بخش چهارم ..... ۶۸

تجزیه و تحلیل و نقد پوستر ..... ۶۹

نتیجه گیری ..... ۸۱

منابع و مآخذ ..... ۸۲

کار عملی ..... ۸۳

## چکیده:

پوستر در طراحی گرافیک در مقوله‌ی (عرضه و تبلیغات) قرار دارد؛ جایی که لغت و تصویر به گونه‌ای مقتصدانه با مفهومی خاص و به یاد ماندنی در کنار هم قرار می‌گیرند. در اواخر قرن نوزدهم، پوسترها در خیابان‌های شهری رو به توسعه، معرف وضعیت زندگی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه بودند و برای جلب توجه خریداران اجناس و طرفداران تفریحات و سرگرمی‌ها با هم رقابت داشتند. پوسترهای رنگی که با امکانات فن لیتوگرافی آن زمان چاپ می‌شدند، توجه عابران را به خود جلب می‌کرد. تصاویر پوسترها که مفهوم دقیقی از متن را می‌رساندند، تحت تاثیر برداشت هنرمند از سبک‌های هنری زمان خود نوعی سادگی در طراحی را که از محدودیت‌های تولید مشتق شده بود در برداشتند. وظیفه‌ی پوستر اطلاع دادن است. در واقع وظیفه‌ی عمومی و اصلی آن اطلاع دادن درست و کامل است، اما روایت خاص طراح گرافیک است که اهمیت و اعتبار خلاقه‌ی پوستر را شکل می‌دهد و آن را به یک «اثر هنری» نزدیک و در نهایت تبدیل می‌کند. نزدیک به یکصد سال است که پوسترها در حیات اجتماعی ما ظاهر شده‌اند و مسیری طولانی و پیچاپیچ را از یک اطلاعیه‌ی ساده تا یک اثر هنری تام و تمام پشت سر گذارده‌اند. تاریخ پوستر فیلم در ایران، کم‌از تاریخ سینمایش ندارد؛ شانه به شانه و هم‌سان، همراه با کژی و کاستی، کم‌مایگی و تقلید، و توأم با نمونه‌های درخشان و زیبا که امید را تداوم بخشیده‌اند. نشانه‌های حضور پوستر فیلم در سینمای ایران، با قدمتی بیش‌تر نسبت به تاریخ سینمای ایران - اما مانند آن - زیر دو سر فصل عمده‌ای پیش و پس از انقلاب اسلامی جای می‌گیرند. دوره‌ی نخست در پهنه‌ای گسترده‌تر و در قضاوتی دشوار اما منصفانه، مایوس‌کننده و غم‌انگیز است. هر چند که آن چه ما را به دوره‌ی دوم رساند، کورسوی نور همان نمونه‌های امیدوارکننده بود که در این دوره، چراغ راه منزل مقصود شد. در این جا ما با مروری بر پوسترهای فیلم در ایران و تاثیر آنها در زمینه‌ای مختلف صحبت می‌کنیم.