

سَلَامٌ عَلَيْكُمْ



مرکز آموزش عالی علمی کاربردی - واحد ۳۴ تهران

گروه :

گرافیک

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی

گرایش عنوان :

(بررسی بسته بندی محصولات غذایی شرکت پاکبان و طراحی لوگو و بسته بندی های

جدید )

استاد راهنما :

سوسن محمودی توتکابنی

نگارش :

شکوفه عبادی

بهمن ۱۳۹۲

## تقدیم و تشکر

پیشکش کسانی که در تعالی هنر می کوشند به ویژه استاد ارجمند و عزیزم سرکار خانم محمودی توتکابنی که همواره با تجربیات ارزشمندشان، در کنار ما بودند و با راهنمایی های بی دریغشان ما را یاری نمودند و عزیزانم ...

درج نمبره

## چکیده

تاریخچه بسته بندی نشان داده است که در ابتدای تمدن بشری نیازی به بسته بندی مواد غذایی نبود، بلکه مردم برای به دست آوردن غذا از محلی به محل دیگر می رفتند تا زمانی که پناهگاه های دائمی برای خود پیدا کردند . در چنین شرایطی ناچار بودند غذا را از محل های مختلف جمع آوری کنند و به محل سکونت خود بیاورند. این نیاز باعث شد که اولین انواع بسته بندی نظیر کدوهای خشک شده، صدف ها، برگ ها، پوست حیوانات و دیگر مواد طبیعی مورد استفاده قرار بگیرند. برای انتقال آب، شیر، ماست، روغن یا دوغ از پوست حیوانات استفاده می شد. از شاخ حیوانات برای حمل و نقل و ذخیره غذا و محصولات کشاورزی استفاده کردند ( هنوز در مناطق استوایی از بامبو برای ذخیره سازی مواد غذایی ) استفاده می شود.

در این رساله طی چهار فصل به بسته بندی ، چاپ و آرم پرداخته شده ، همانطور که خواهید دید در فصل اول با مقدمه آغاز کرده ایم و به فصل دوم که میرسیم مروری است بر تاریخچه و تعریف کلی از بسته بندی ، فصل سوم که شامل بدنه اصلی تحقیق است تلاش شده تا حدودی تمامی نکات درباره بسته بندی از جمله : تأثیرات رنگ بر مصرف کننده ، بررسی رنگ در بسته بندی و ارتباط آن با فروش ، روانشناسی رنگها در صنعت غذا ، تفاوت معنای رنگ در فرهنگ های مختلف ، واکنش مصرف کننده به تم های رنگی ، زیبایی بصری و صحوالت استفاده ، اهمیت بسته بندی در فروش اینترنتی و همچنین تستهای سنجش طراحی در بسته بندی و انجام طراحی مجدد برای بسته بندی به دلیل احترام به پول و نسل های آینده و همچنین ارزش نهادن به سلیقه مصرف کننده و این که چرا بسته بندی مهمترین عامل موفقیت فروش است . در ادامه به تعریف واژه آرم و انواع آن پرداخته شده در آخر اشاره مختصری به ارتباط بسته بندی با صنعت چاپ شده است .