

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مرکز آموزش عالی علمی کاربردی - واحد ۳۴ تهران

گروه :

گرافیک

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی

گرایش عنوان :

(بررسی تطبیقی آرم های شبکه های استانی با فرهنگ آن منطقه)

استاد راهنما :

سرکار خانم محمودی توتکابنی

نگارش :

طاهره محمدی

بهمن ۱۳۹۲

## تقدیم و تشکر

پیشکش به کسانی که در تعالی هنر می‌کوشند به‌ویژه استاد ارجمند و عزیزم سرکار خانم محمودی  
تتکابنی که همواره با تجربیات ارزشمندشان، در کنار ما بودند و با راهنمایی‌های بی‌دریغشان ما را یاری  
نمودند.

درج نمبره

## چکیده

آنجا که زبان قاصر از برقراری ارتباط است، علائم، نشانه‌ها و عناصر بصری به کمک انسان می‌آید. هدف اصلی نشانه، انتقال سریع مفاهیم برای هر نوع بیننده است. با آنکه هزاران سال از تمدن بشر گذشته است و زبانها، فرهنگ‌ها، خط و ... بسیاری در سراسر دنیا پدید آمده‌اند، اما زمانی که صحبت از زبان مشترک و واحد به میان می‌آید، تنها نشانه‌ها و زبان تصویر است که کارگشا می‌گردد.

نماد‌های گرافیکی و ساده را "تصویر نشانه" می‌نامند. "نشانه" نوعی نماد گرافیکی است که داستانی را به شیوه‌ی بسیار ساده و هماهنگ و فارغ از محدودیت‌های زبانی روایت می‌کند. از نشانه‌ها در همه جا استفاده می‌کنند. از علائم راهنمایی و رانندگی گرفته تا علائم و نشانه‌های فرودگاه، راه آهن، مترو، ساختمانهای عمومی و ... و هرجایی که لازم باشد اطلاعاتی را به صورت سریع و صریح به اطلاع مردم برسانند.

در این رساله در مورد استان‌ها صحبت کرده‌ایم. که هدف از آن آشنایی با آداب و رسوم استان‌ها است که برخی از این آداب و رسوم شامل: چهارشنبه سوری، مراسم نوروز، مراسم نامزدی، عقد و عروسی، مراسم‌های ویژه اعیاد ملی و مذهبی، شب یلدا، سوگ‌ها و عزاه‌ها و ... آشنایی با مکان‌های دیدنی و گردشگری استان‌ها و آشنایی با زبان‌ها و گویش‌ها، نژاد و گروه‌های مختلف در استان‌ها.

## فهرست

### فصل اول

۱	مقدمه
---	-------

### فصل دوم: پیشینه تحقیق

۶	تعریف واژه ی «آرم»
---	--------------------

۶	انواع گوناگون آرم
---	-------------------

۷	آرم نوشتاری
---	-------------

۸	آرم شمایی
---	-----------

۱۰	آرم تلفیقی
----	------------

### فصل سوم: آشنایی با آداب و رسوم استان ها

۱۳	استان اصفهان
----	--------------

۲۰	استان آذربایجان غربی
----	----------------------

۳۱	استان بوشهر
----	-------------

۳۵	استان تهران
----	-------------

۴۱	استان خراسان
----	--------------

۴۷	استان خوزستان
----	---------------

۵۷	استان فارس
۶۱	استان قم
۶۶	استان مازندران
۷۲	استان همدان
۸۷	نتیجه گیری
	<b>فصل چهارم</b>
۸۹	گزارش کار عملی
۹۱	کار عملی

## منابع و مأخذ:

۱. گشایش فرهاد. (۱۳۸۴). طراحی نشانه. نشر لوتس.

۲. پهلوان فهیمه. (۱۳۸۴). چاپ دوم. درآمدی بر تحلیل عناصر تصویری در آرم. تهران.

3. [www.Sootak.ir](http://www.Sootak.ir)

4. [www.Vista.ir](http://www.Vista.ir)