



دانشگاه جامع علمی کاربردی

واحد ۳۴

عنوان :

نگاهی به حروف نگاری گرافیک ایران

رشته :

گرافیک - گرافیک

استاد راهنما :

جناب آقای ادريس مستقيم

دانشجو :

زهرا گواهی

زمستان ۱۳۹۲

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
۱	مقدمه
۲	فصل اول
۴	پیدایش خط
۴	شناخت انواع خط اسلامی
۵	خط کوفی
۵	اقلام سته
۷	خط نسخ
۱۱	خط ثلث
۱۲	خط توقیع
۱۴	خط رقاع
۱۵	خط محقق و ریحان
۱۶	خط تعلیق
۱۶	خط دیوانی
۱۸	خط طقرا
۲۱	خط مثنی
۲۲	خط معما
۲۳	خط نستعلیق
۲۴	خط شکسته نستعلیق
۲۵	وابسته های در رابطه با خط
۲۶	فصل دوم
۲۶	پیدایش خط
۲۹	چاپ سربی در ایران
۳۰	عوامل کنار گذاردن چاپخانه سربی در ایران
۳۲	چاپ سنگی در ایران
۳۴	فصل سوم
۴۰	فهم خوش نویسی نسبتی در نشانه های نوشتاری امروزی
۴۴	خوش نویسی سنتی در نشانه های نوشتاری امروز به روایت تصویر
۴۶	طراحی نشانه نوشتاری ایرانی
۴۸	حالت گوناگونی طراحی نشانه با استفاده از خوش نویسی
۵۲	بررسی نشانه از لحاظ طراحی حروف
۵۶	تأثیر بصری حروف در نشریات
۷۱	نتیجه گیری
۷۲	منابع

چکیده

در این پروژه به بررسی حروف نگاری در گرافیک ایران پرداخته شده است. و در سه فصل این مطالب گنجانده شده است. در فصل اول به بررسی انواع خطوط ماقبل تاریخ پرداخته شده و اینکه چه خط هایی کشف شده اند که آن ها را خطوط تصویری و خطوط اشیائی نامیدند سپس به قدیمی ترین خط های کشف شده در ایران اشاره نموده شده.

همچنین در فصل دوم به پیدایش چاپ در ایران و انواع چاپ و اولین آثار چاپی اشاره شد جالبترین مبحث فصل دوم دلیل کنار گذاشتن فن چاپ و روی کار آمدن چاپ سنگی می باشد فصل سوم که فصل پایانی می باشد به طراحی خط و نشانه پرداخته است و اینکه خوشنویسی و خط چه نقشی در نشانه های امروزی دارد همچنین نمونه هایی از آثار بزرگان را مورد بررسی قرار دادیم و در پایان نمونه هایی از کار خور براساس خطوط قرار دادیم.

چنانچه در کنفرانس یا همایشی شرکت کرده باشید. بدون شک عکس العمل شما نسبت به سخرانی همه سخنرانان یکسان نخواهد بود. دلیل این نوع برخورد را در چه می دانید؟ اصل بر ارتباط است. که آیا به شیوه ای صحیح ارتباط برقرار شده است یا خیر؟ شنیدن، مبتنی بر درک است و نیازمند تجزیه و تحلیل ذهنی؛ گرافیک نیز زبانی است که باید به مثابه زبان دوم یا زبان بصری در نظر گرفته شود.

در گرافیک تلاش بر آن است تا بر این کیفیت افزوده شود و بتواند کارا تر عمل نماید. آشنایی با این زبان مستلزم یادگیری دانسته هایی است که انسان تا به امروز تجربه کرده است. کار گرافیکی در اولویت اول، اصل را بر ارتباط قرار داده است. در ایده و اجرا تبلور می یابد. ایده ها به اقتضای نگرش های متفاوت در هر شخص، با هم متفاوتند و روایتی شخصی اند و اجرا شامل تکنیک ها و اسالیبی است که ایده را در خود مستتر دارد. هر اثر گرافیکی در یکی از مورد زیر طبقه بندی می شود:

۱. یا مهارت است که بر اثر عادت های تکراری بدست می آید.

۲. یا کشف است که به خودی خود وجود دارند و طراح با کنکاش مجدداً؛ آن را مطرح می کند.

۳. یا خلاقیت ناب است که نه تکراری است و نه وجود دارد.

در ترجمه گرافیک و برداشتی که از آن است، گاه ابهاماتی مطرح می شود اما جوهره گرافیک مبتنی بر سادگی، حذف زواید و ارتباط سریع و صریح است. هنگامی که اظهار می شود این کار اثری گرافیکی است باید مشخصه سادگی، زبانی شخصی و ارتباطی در آن مشهود باشد.

گرافیک ارتباطی چشمی است. بگونه ای که تصویر زود تر از نوشته به چشم می آید. همین مزیت موجب شده است که امروزه طراحی حروف نیز محملی برای بیان محتوای اثر باشد، و خود را بگونه یک تصویر نشان دهد.