

الله الرحمن الرحيم



دانشگاه جامع علمی کاربردی

مرکز آموزش عالی علمی کاربردی - واحد ۳۴ تهران

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی رشته گرافیک

عنوان پایان نامه :

نقش گرافیک در ترویج صنعت گردشگری ایران

استاد راهنما :

سرکار خانم رفیع فر

تهیه و تنظیم :

نیکو نوازنی

اسفند ماه ۱۳۹۲

با تقدیر و تشکر از استاد عزیزم سرکار خانم فرانک رفیع فر

که با صبر و شکیبایی فراوان تا به پایان رساندن

این پروژه من را یاری فرمودند.

چکیده

نیازهای فردی و خواسته های اجتماعی یکی از انگیزه های اصلی فعالیتهای هنری و آفرینش آثار هنری می باشد. تاریخ فعالیتهای هنری را می توان تاریخ مجموعه وظایفی دانست که از طرف اجتماع بر عهده هنرمند گذاشته شده و هدف هنر برانگیختن آنهاست. هنر گرافیک یکی از مهمترین رسانه های تبلیغی و تصویری دوران معاصر است. طراح باید با تیز هوشی وظیفه اش را در ارائه صحیح طرح به انجام رساند. این هنر که رابط بین انسانهاست، هنرمند را ناچار می سازد که نظری عمیق بر اجتماع و فرهنگ داشته باشد و با آگاهی بیشتر از جامعه و نیازهای آن، طرح های بصری را ارائه دهد. تحولات زیادی در زمینه ابزارهای گرافیک انجام شده است. در این رساله سعی شده که نقش این ابزارها در صنعت جهانگردی و گردشگری که صنعتی اقتصادی با بار فرهنگی است، مورد بررسی قرار گیرد.

واژگان کلیدی: گرافیک، جهانگردی، توریسم، گردشگری