

## به نام خدا



دانشگاه علمی و کاربردی واحد ۳  
چکیده پایان نامه

عنوان پایان نامه : بررسی تصویر سازی جراید در ۱۰ سال اخیر ( فرهنگی، هنری، اجتماعی)

تهیه کننده : علیرضا احمدی

رشته تحصیلی : گرافیک تصویر سازی

استاد راهنما : شهریار آریا فر

استاد مشاور شهریار آریا فر

سال تحصیلی : ۱۳۹۲

آدرس و شماره تماس: م رسالت خ هنگام چهار راه استقلال ک فرشید مجتمع هنگام بلوک ۶ ورودی ۲ واحد ۱۳ -

تلفن: ۰۹۱۹۴۱۷۵۹۲۷

فهرست مطالب

**عنوان :** بررسی تصویر سازی جراید در ۱۰ سال اخیر (فرهنگی، هنری، اجتماعی)

چکیده : ۳.....

مقدمه : ۴.....

طبقه بندی انواع تصویرسازی..... ۶

**فصل دوم :**

نظرات برخی از هنرمندان در باره تصویرسازی جراید..... ۷

بررسی چند تصویرسازی در مجله همشهری..... ۲۰

نتیجه گیری : ۲۸.....

فهرست منابع فارسی : ۲۹.....

### چکیده

با توسعه امکانات چاپی، تکثیر متون، تصویر سازی نیز در شاخه های مختلف گسترش پیدا کرده است. تصویر سازی روی جلد مجلات به مرور و به آهستگی به مرحله ظهور رسید. حتی طراحان در آگهی های تجاری مجلات و جراید نیز به دلیل رایج نبودن عکاسی، از تصویر سازی استفاده می کردند. می تون گفت تا اواسط دهه ی شصت میلادی اکثر جلد مجلات و پوسترهای تجاری با تصویر سازی ساخته می شدند. تصویر سازی رایج آن زمان بیشتر به واقع گرایی با رعایت ملاحظات زیبا شناسانه شباهت داشت.

در اوایل دهه ی شصت میلادی با توسعه امکانات لیتو گرافی و چاپ، استفاده از عکس در آثار طراحان مجلات، بیشتر می شود. در این دهه است که انواع تصویر سازی نوین برای انواع مجلات فرهنگی-هنری و ادبی آغاز می شود.

تصویر سازی نوین ایران با تزئین و نمایش بصری متون در مجلات فرهنگی - ادبی معاصر ایران توسعه می یابد و تصویر سازان در دو گرایش بیان تصویری متون و دیگری برای افزودن طعمی از مدرنیسم معاصر جهان، تلاش می کنند.

بعد از انقلاب اسلامی در اواخر دهه ی هفتاد خورشیدی به دلیل تحولات سریع در همه ی جنبه های اجتماعی و سیاسی و فرهنگی ایران فاصله و رکود در اغلب زمینه های تصویر سازی و دیگر رشته های هنری ایجاد می شود. اغلب مجلات تعطیل و جراید تازه با مدیران جدید ظهور پیدا می کنند. در اوایل انقلاب نوعی تصویر سازی واقعگرایی انقلابی متأثر از دیگر کشورهایی که انقلاب را تجربه کرده بودند، در پوسترها و جراید، مجلات پدید می آیند و تصویر سازی ها به تدریج جای خود را به استفاده از عکس و سپس در دهه ی نود میلادی به تایپوگرافی فارسی می دهند و استفاده از تصویر سازی در مجلات محدود می شوند.

امروزه تصویرگران جراید و مجلات به ظریف ترین نکات محیط زندگانی) مسایل اجتماعی، سیاسی، فرهنگی - هنری ( خود توجه دارند که شاید از دید بسیاری از محققان و اندیشمندان علوم نظری به دور مانده باشد. البته به اعتقاد من از دهه ی نود میلادی تاکنون در آثار نسل جدید طراحان نوعی تصویر سازی و خلاق در مجلات امروزی به چشم می خورد و کوشش های پراکنده ای برای زنده نگه داشتن غنی تصویر سازی در مجلات شاهد هستیم. تصویر سازی معاصر ایران راه طولانی را در یکصد و پنجاه سال اخیر طی کرده و قطعا بخشی از رشته های هنرهای تجسمی ایران محسوب می شود.

واژگان کلیدی: تصویر سازی - مجلات - واقع گرایی