



پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی در رشته گرافیک

عنوان

بررسی تاثیر گرافیک محیطی شهری در تهران

استاد راهنما:

زهرا زهتاب

نگارنده:

طیبه صبور

زمستان ۱۳۹۲

سرپرست

## فهرست مطالب

1 ..... چکیده

### فصل اول: کلیات تحقیق

۳ ..... ۱-۱- مقدمه:

5 ..... ۲-۱- سوال مورد تحقیق

5 ..... ۳-۱- فرضیه

5 ..... ۴-۱- تعریف واژگان کلیدی

۷ ..... ۵-۱- محدودیت های پژوهش:

7 ..... ۶-۱- روش یافته های پژوهش :

### فصل دوم: گرافیک محیطی شهری

9 ..... ۱-۱- گرافیک محیطی:

12 ..... ۲-۲- گرافیک محیطی و تاثیر آن بر جامعه:

۱۴ ..... ۳-۲- هدف از گرافیک محیطی:

۱۴ ..... ۴-۲- گرافیک محیطی، تصویر جامعه :

### فصل سوم: تنوعات محیطی

۲۶ ..... ۱-۳- تنوع در محیط:

۲۶ ..... ۲-۳- گرافیک محیطی و نقش آن در روابط عمومی:

۳-۳- عرصه های گرافیک محیطی : ..... ۲۹

۳-۳-۱- گرافیک فضای باز : ..... ۲۹

۳-۳-۲- گرافیک فضای بسته : ..... ۳۰

۳-۳-۴- گرافیک محیطی و تبلیغات فرهنگی : ..... ۳۱

### فصل چهارم: تأثیرات گرافیک محیطی در زندگی روزمره

۴-۱- گرافیک محیطی و تاثیر آن در زندگی امروزی : ..... ۳۷

۴-۲- تبلیغات گرافیک محیطی : ..... ۴۶

### فصل پنجم: گرافیک محیطی در شهر تهران

۵-۱- تاثیر گرافیک محیطی در شهر تهران : ..... ۴۸

۵-۲- تفکیک تابلوهای مختلف در تهران : ..... ۴۹

۵-۳- مصاحبه با گروههای مختلف : ..... ۵۳

۵-۳-۱- پرسش های مربوط به متخصصان و کارشناسان : ..... ۵۳

۵-۳-۲- نظرات دست اندرکاران ساخت و نصب تابلو: ..... ۵۶

۵-۳-۳- نظرات شهروندان تهران : ..... ۵۶

### فصل ششم نتیجه گیری و پیشنهادات

۶-۱- نتیجه گیری و پیشنهادات : ..... ۵۹

فهرست منابع: ..... ۶۲

## چکیده

یکی از مهم ترین مسائل جوامع شهری امروز ، برقراری ارتباط و بحث اطلاع رسانی است و پس از آن مساله زیبایی و آرامش محیط شهر است که می تواند سلامت ذهنی و روحی افراد را در پی داشته باشد .گرافیک محیطی مناسب علاوه بر تامین اهداف ذکر شده می تواند در بالا بردن فرهنگ عمومی جامعه نیز نقش مهمی را ایفا کند . این تحقیق ، نگرشی است به اهمیت گرافیک محیطی در برقراری ارتباط بهتر و سریعتر در جوامع شهری ، خصوصاً در شهر تهران به عنوان پایتخت و یکی از بزرگترین شهرهای جهان که روزبه روز از تمام جهات گسترده تر می شود.

در این پژوهش برآنیم که به بررسی چگونگی تاثیر گرافیک محیطی در شهر تهران و ارائه پیشنهاداتی در این راستا با توجه به مطالعه کتابها و نشریه های گوناگون در این زمینه و همچنین تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده از مصاحبه افراد صاحب نظر در این امر و نتیجه گیری از آن ها بپردازیم .

**واژگان کلیدی :** گرافیک محیطی ، تبلیغات تجاری ، تبلیغان فرهنگی ، تابلوها ، علائم راهنمایی و

رانندگی ، تابلوهای معرف کاربری تهران ، ارتباطات بصری، ارتباطات ، اطلاع رسانی