



دانشگاه جامع علمی کاربردی

واحد فرهنگ و هنر

موضوع:

تقدیر و بررسی پوستر

۱۰ سال اخیر در ایران

نام استاد :

سرکار خانم ندا رسولی

گردآورنده :

سیده مطهره طباطبایی

شماره دانشجویی:

۹۰۳۸۵۶۱۲۲۳



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تنها یک سخن، یک سخن درمیانه نبود

هنر!

ما نگفتیم؛ تو در ذات درونیت تصویرش کن.



در اینجا نه تنها از روی وظیفه (که اگر از روی وظیفه هم
بود حکم آن بر من می بود) بلکه دوست دارم تا از راهنمایی
ها و دلسوزی های بیدریغ استادم، خانم ندارسولی که در هر
قدم از اجرای پروژه ام با تمام و جود زحمات و الطاف ایشان
را لمس کرده ام قدردانی کنم.

باشد که اندک خستگی ای از ایشان بزدایم.

پوستر این واژه در زبان فارسی آگهی دیواری یا دیوارکوب، در زبان عربی "اعلان"، در زبان فرانسوی "آفیش"، و در آلمانی "پلاکارد" نام گرفته است.

پوستر بعنوان نوعی طراحی گرافیکی به مقوله گرافیکی تبلیغ و اطلاع رسانی تعلق دارد که در آن ضروری است تصویر و کلمات به شکل مختصر، مرتبط به یک مفهوم و پیام واحد باشد.

می توان گفت که پوستر ساده ترین رسانه گرافیکی است که عناصر اصلی آن تصاویر و کلمات هستند.

پوسترها صفحات چاپ شده یا دست نوشته ای هستند که برای هدف مشخصی طراحی می شوند و در محیطهای عبور و مرور مردم نصب می شوند.

پوستر وسیله ای برای ارتباط بین پیام دهنده و پیام گیرنده است.

و اهمیت پوستر بیشتر از این جهت است که در کوتاه ترین زمان و در عین اختصار بیشترین پیام و تأثیر را روی تعداد زیادی بیننده برجای می گذارد.

در پوسترها باید از کیفیات بصری چون تعادل، توازن، تناسب و تضاد استفاده شود تا پوسترها بتوانند مخاطبان را به خود جذب کنند و از عهده کار تبلیغاتی خود برآیند.

و برای اینکه این پیام رسانی درست صورت بگیرد باید بطور دقیق چهارچوب امکانات این وسیله تبلیغاتی را بدانیم.

در فصل ها به این جزئیات به طور دقیق رسیدگی می شود.

