

دانشگاه جامع علمی کاربردی

فرهنگ و هنر واحد ۳۴

کارشناسی ناپوسته

گرافیک گرافیک

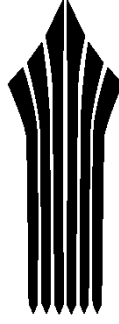
موضوع پایان نامه :

بررسی و استانداردسازی آرم و نشان گروه خودروسازی سایپا

استاد راهنما: ندا رسولی ارسلی

دانشجو: مصطفی علی شهپریمان

صلى الله عليه وسلم



دانشگاه جامع علمی کاربردی  
فرهنگ و هنر واحد ۳۴

کارشناسی ناپوسته

گرافیک گرافیک

موضوع پایان نامه:

بررسی و استانداردسازی آرم و نشان گروه خودروسازی سایپا

استاد راهنما: ندا رسولی ارسى

دانشجو: مصطفی علی شهپریمان

تقدیم به:

مقدسترین واژه ها در لغت نامه دلم، مادر مهربانم که زندگی را مدیون مهر و عطوفت آن می دانم.

پدر عزیزم که مهربانی مشفق، بردبار و حامی من در سراسر زندگی برایم می باشد.

همسرم دلبندم که اسطوره زندگی، پناه خستگی و امید بودم .

برادران و خواهرانم که همراهان همیشگی زندگی هستند.

و تقدیم به :

دانشمندان، بزرگان، و جوانمردانی که جان و مال خود را در حفظ و اعتلای این مرز و بوم فدا نموده و مینمایند.

خداوندا به ما توفیق تلاش در شکست، صبر در نومیدی، رفتن بی همراه، جهاد بی سلاح، کار بی پاداش، فداکاری در سکوت، دین بی دنیا، مذهب بی عوام، عظمت بی نام، خدمت بی نان، ایمان بی ریا، گستاخی بی خامی، مناعت بی غرور، عشق بی هوس، تنهایی در انبوه جمعیت و دوست داشتن بی آنکه دوستت بدارند، را عنایت فرما.

# درج نمبرہ پایان نامہ

نام استاد راہنما:

شوراد اوری:

نمبرہ پایان نامہ:

## چکیده :

در این رساله به نحوه کاربرد صحیح و الزام عملی و رعایت تناسب های آرم و نشانه گروه خودروسازی سایپا پرداخته شده است تا بتوان بدینوسیله رویه ای مناسب و در چارچوب مشخص برای استفاده آرم و نشانه این شرکت در تمامی اشکال ، قطعات تولیدی ، امور چاپی و تبلیغاتی و ... به شکل صحیح و سعی گردیده تا لزوم استاندارد سازی فرم اوراق اداری و تنظیم طرح های گرافیکی و بصری کاربردی در سطح گروه سایپا به شکل نظامند و ثابت بصورت الگو در اختیار کاربران قرار گیرد . البته این مجموعه فعالیت های عملی و علمی مهندسی که بصورت مکتوب قابل مشاهده است حاصل تلاشی حدود هشت ساله و با همراهی تعداد زیادی از مدیران ارشد و کارشناسان و نیروهای روابط عمومی و تبلیغات مدیریت ارتباطات گروه خودروسازی سایپا و شرکت های مشاوره تبلیغاتی متعددی می باشد .

شایان ذکر است که در طول اجرای این الزامات تعدادی از فرم های مصوب بصورت کامل اجرا و تعدادی هم با دستخوش تغییراتی جزئی و کلی در حال حاضر در گروه خودروسازی سایپا در جریان می باشد و در بعضی از استانداردهای مشخص شده فعالیت ها لازمه برای تثبیت و عملی نمودن اقدامی صورت پذیرفته.

## مقدمه :

هدف از وجود نشانه و خط نوشته انتقال سریع و صحیح « پیام » است . به همین مناسبت در کنار مواردی چون فرم، تناسب های منطقی، زیبایی و حذف موانع بصری در استفاده از نشانه و خط نوشته بسیار مهم است.

نمونه هایی از موانع بصری:

- تغییراتی که ناخواسته و به مرور ایام در نشانه و یا خط نوشته پیش می آید.
  - زمینه (پس زمینه) نامناسبی که برای خط نوشته و نشانه در نظر گرفته می شود.
  - عدم رعایت اندازه ها و اصولی که در طراحی نشانه و خط نوشته در نظر گرفته شده است.
  - رعایت نکردن فاصله های مناسب در به کارگیری اجزا تشکیل دهنده پیام تبلیغاتی .
- بدین ترتیب لازم است با تدوین یک دستورالعمل کاربردی استفاده از نشانه و خط نوشته قانونمند شده تا شخصیت و هویت نشانه و خط نوشته حفظ و از تضاد با اهداف وجودی آنها جلوگیری شود.
- یک نشانه خود بایستی نکات زیر را دارا باشد :

۱. نشانه باید تناسبات نشانه اصلی را داشته باشد.
  ۲. نشانه باید توانایی اجرا در اندازه های متفاوت را داشته باشد.
  ۳. اندازه ها و نسبت های نشانه حتی المقدور می باید اعداد صحیح باشند.
  ۴. زوایای نشانه باید مشخص باشد.
- طراحان نشانه یا نام تجاری با استفاده از فرم های انتزاعی ، و خلاصه انگاری فرم ها آنها را در دوران معاصر دوباره نوزایی می نمایند . و بدین ترتیب اولین اقدامات را جهت ماندگاری در اذهان رقم می زنند . از همین رو پدر گرافیک ایران مرتضی ممیز با جست و جو و کندو کاو در تمدن ایران زمین بلاخص فرم ها و ریتم بناهای آجری ایلخانی مراغه توانست از بطن این نقوش نشانه شرکت سایپا را طراحی نماید. عمده ترین نقش های مشاهده شده آجری ، نقش های هندسی هستند . نقش های هندسی ویژگی های بصری خاص و دقیقی دارند . در کلیه این نقش ها با بهره‌ی از تنوع و پراکندگی ، هر نقش تنها با استفاده از یک یا دو عنصر

اولیه و ابتدایی مثل خط و مثلث شکل گرفته است . رعایت دو اصل تکرار و تقارن همراه با ایجاد ریتم ، حرکت و هماهنگی در روابط بین عناصر هر نقش موجب ایجاد انبوه طرح های متنوع گردیده است . کنار هم قراردادن این طرح ها به خوبی روند تحول و تکامل تدریجی آن ها از یک طرح ساده اولیه به طرح های پیچیده تر را نشان می دهد .

نشانه سایپا از لحاظ فرم و استحکامی که دارد از جمله نشانه های موفق به شمار می آید . و به لحاظ مفهومی چنان که بدان اشاره می شود اغنا کننده با فعالیت شرکت سایپا است . با توجه به نقش قطعه سازان در تکمیل فرایندی به نام خودرو و این که هر کل از اجزا تشکیل شده است طراح همین معنا را به خوبی در نشانه منعکس کرده است .

سخن استاد گرانقدر مرحوم مرتضی ممیز درباره انتخاب آرم سایپا:

((به کارخانه سایپا چند طرح خوب دیگر را هم پیشنهاد دادم . اما آنها این طرح را که بر اساس نقوش آجری بناهای مراغه ساخته بودم و شباهتی به نشانه ی اتومبیل سازی مرسدس بنز داشت انتخاب کردند.))