

« بررسی گرافیک محیطی سالهای اخیر در ایران »

مؤلف : هدا شکرابی

استاد راهنما : خانم ندا رسولی ارسی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

« تقدیر و تشکر فراوان از همه استادانی که در این سالها من را یاری کرده اند »

« تقدیم به همسر عزیزم و فرزند زیبایم »

چکیده

توجه به زیبایی بصری در شهر های مختلف ایران، من را بر آن داشت تا این موضوع را انتخاب کنم و به بررسی آن در سالهای اخیر پردازم. این پایان نامه شامل سه فصل می باشد، در فصل اول بیشتر به معنا و مفهوم گرافیک محیطی پرداخته شده، به نقاط مشترک آن با دیگر هنر ها و همچنین تفاوت میان آن ها نگاهی اجمالی داشته، همینطور به اهمیت داشتن گرافیک محیطی در جامعه و دلایل لزوم آن نیز توجه گردیده است. در فصل دوم به مشخصات گرافیک محیطی در کشورمان نگاه داشته و هدف اصلی از گرافیک محیطی، اثرات آن در زندگی روزمره، نقش آن در روابط عمومی، بیان گردیده است. به بررسی دلایل بی توجهی به این امر که باعث شده همه ساله از طرق مختلف آلودگی های بصری فراوانی برای شهروندان ایجاد شود و با آنکه هزینه های گزافی برای از بین بردن آن پرداخت می گردد، باز هم جوابگوی آلودگی های بصری در کلان شهر های ایران نیست پرداخته شده است. در فصل سوم نگاهی به دیوار های شهر تهران داشته از جمله کارهای خانم لاله اسکندری به سبک نقاشی و کاشی با موضوع طبیعت که در سالهای اخیر در اتوبان های تهران بسیار به چشم می خوردند و آثار آقای مهدی عباسی نژاد در زمینه مجسمه و سفال که در هشت ایستگاه مترو تهران وجود دارد که تمامی موضوعات آنها برگرفته از نظر ایشان بوده و از هنر مینیاتور ایرانی الهام گرفته شده است، به سختی های کار ایشان و به مسائل موجود در این کار نیز نگاهی داشته است، سپس به بررسی بخش دیگری از دیوار نگاری های ایران که شامل عکس شهداست پرداخته شده که عموماً نقاشی رنگ روغن بوده و در مواردی حاوی نوشته می باشند. در آخر بدنبال راهی برای ایجاد شهری زیباتر در آینده بوده و اینکه بدانیم چه چیز واقعا نیاز هست برای شهر زیباتر؟ اصلاً زیبایی را در چه می توان دید؟ این پایان نامه بدان پرداخته است.

مقدمه ۸

فصل اول : تعریف و تاریخچه گرافیک محیطی

۱-۱) تاریخچه گرافیک محیطی ۱۰

۱-۲) طراحی گرافیک محیطی چیست؟ ۱۶

۱-۳) وجه تشابه و تفاوت طراحی گرافیک محیطی با هنر های دیگر ۱۸

۱-۴) شکل گیری گرافیک محیطی در شهرها ۱۹

۱-۵) اوج گیری گرافیک محیطی ۲۲

۱-۶) کارکردهای مهم گرافیک محیطی ۲۳

۱-۷) اهمیت لزوم گرافیک محیطی ۲۴

۱-۸) مشخصات اصلی گرافیک محیطی ۲۶

۱-۹) گرافیک محیطی چه عرصه هایی را در بر می گیرد ۲۷

۱-۱۰) گرافیک محیطی و تبلیغات فرهنگی ۲۷

فصل دوم : اثرات گرافیک محیطی در ایران

۲-۱) دوره های گرافیک محیطی در ایران ۳۱

۲-۲) دوره انقلاب اسلامی ۳۲

۲-۳) گرافیک محیطی و تأثیر آن در زندگی امروزی ۳۳

۲-۴) هدف از گرافیک محیطی ۳۶

۲-۵) گرافیک محیطی و نقش آن در روابط عمومی ۳۷

۲-۶) تبلیغات غیرمجاز وصله نازیبا بر پیکر شهر ۳۷

۲-۷) مزاحمت بصری رو به انفجار است ۳۸

فصل سوم : اشکال مختلف دیوار نگاری های تهران

۳-۱) آثار لاله اسکندری در اتوبان های تهران ۴۰

۳-۲) آثار مهدی عباسی نژاد در متروی تهران ۴۸

۳-۳) تصویر جوانان افسانه ای شهر بر دیوار ها ۵۴

۳-۴) راههایی برای ایجاد شهری زیباتر در آینده ۶۰

نتیجه گیری ۶۲

گزارش کار عملی ۶۴

فهرست منابع و مأخذ ۶۷

- نقاشی دیواری لاله اسکندری (بزرگراه شهید همت تقاطع بزرگراه شهید ستاری در تهران)..... ۴۰
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (بزرگراه شهید همت تقاطع بزرگراه شهید ستاری در تهران)..... ۴۱
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (بزرگراه شهید همت تقاطع بزرگراه شهید ستاری در تهران)..... ۴۲
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (بزرگراه شهید همت تقاطع بزرگراه شهید ستاری در تهران)..... ۴۳
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (بزرگراه شهید همت تقاطع بزرگراه شهید ستاری در تهران)..... ۴۴
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (حاشیه بزرگراه مدرس در تهران)..... ۴۵
- نقاشی دیواری لاله اسکندری (حاشیه بزرگراه مدرس در تهران)..... ۴۶
- تابلوی سفالی مهدی عباسی نژاد (ایستگاه مترو کلاهدوز در تهران)..... ۴۸
- تابلوی سفالی « تهران قدیم» اثر مهدی عباسی نژاد (ایستگاه مترو تجریش در تهران)..... ۵۱
- تابلوی سفالی « ضامن آهو» مهدی عباسی نژاد (ایستگاه مترو بسیج در مشهد)..... ۵۲
- تابلوی سفالی « ضامن آهو» مهدی عباسی نژاد (ایستگاه مترو بسیج در مشهد)..... ۵۳
- نقاشی دیواری (واقع در شهرستان بهشهر) ۵۴
- نقاشی دیواری (واقع در تهران) ۵۶
- نقاشی دیواری (واقع در تهران) ۵۷
- نقاشی دیواری (واقع در تهران) ۵۸
- نقاشی دیواری (واقع در تهران) ۵۹