



دانشگاه جامع علمی کاربردی

واحد ۳۴

رشته گرافیک

پایان نامه برای اخذ درجه کارشناسی

گرایش گرافیک

عنوان :

کاربرد عکاسی در پوستر

استاد راهنما :

ندا رسولی ارسی

نگارش :

زهرا محمدیان

اسفندماه ۹۲

سورة الاحقاف

تشکر و قدردانی

آن گاه که نوبت به تشکر و سپاس می رسد زبان را یارای آن نیست که جزء حمد پروردگار، حمد دیگری را بر زبان راند؛ چراکه حمد و سپاس یا در برابر نعمت است و یا در برابر جمال. نه جمالی جز او در جهان مقصور است و نه عملی جز با لطف و رحمت و عنایت و نعمت او قابل انجام. لذا شایسته است که در انتهای این تلاش یک ساله، این آیه کریمه را تمرین کنیم که :

دعوهم فیها سبحانک الله و تحتیتهم فیها سلام و آخر دعوهم ان الحمد لله رب العالمین { یونس - ۱۰ }
به آن امید که زیانمان که در این دنیا به حمدالهی متبرک گشته، در آن دنیا هم توان گفتن چنین جمله‌ای را داشته باشد.

شایسته است که در این جا از زحمات استاد گران قدر سرکار خانم ندا رسولی ارسی که در طول انجام این پایان نامه مرا یاری نمودند، قدردانی نمایم.

به پاس محبت های بی دریغش که هرگز فروکش نمی کند و عاطفه سرشار و گرمای امید بخش وجودش که همیشه در همه روزگاران، بهترین پشتیبان بوده و هست. این پایان نامه را تقدیم به مادر مهربان و عزیزم می نمایم.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	چکیده
۲.....	مقدمه
۴.....	فصل اول پوستر و انواع آن
۵.....	۱-۱- تعریف پوستر
۵.....	۱-۲- تاریخچه پوستر
۱۰.....	۱-۳- انواع گرایش در پوسترسازی
۱۲.....	۱-۴- روشهای ارتباط غیر کلامی پوسترها
۱۳.....	۱-۵- تقسیم بندی پوسترهای امروزی بر حسب موضوع
۱۸.....	۱-۶- انواع پوستر
۱۹.....	۱-۷- ویژگی های یک پوستر موفق
۲۰.....	۱-۷-۱- سادگی در پوستر
۲۰.....	۱-۷-۲- گویایی در پوستر
۲۰.....	۱-۷-۳- جذابیت رنگی در پوستر
۲۰.....	۱-۷-۴- کادر مناسب در پوستر
۲۰.....	۱-۷-۵- ترکیب بندی مناسب فرم و رنگ در پوستر
۲۱.....	۱-۷-۶- وحدت در پوستر
۲۱.....	۱-۷-۷- خلاقیت ویژه در پوستر
۲۲.....	۱-۷-۸- خوانایی در پوسترهای نوشتاری
۲۲.....	۱-۷-۹- اجرای مناسب در پوستر
۲۳.....	۱-۷-۱۰- حروف گذاری مناسب تیتراهای فرعی و اصلی (Layout)

۲۳	۸-۱- کیفیت پوستر
۲۴	۹-۱- عناصر مهم در طرح یک پوستر
۲۵	فصل دوم عکاسی
۲۶	۱-۲- تعریف عکاسی
۲۶	۲-۲- تاریخچه عکاسی
۲۹	۳-۲- عکاسی اسنادی و وضوح تصویر
۳۰	۴-۲- گرایش‌های پیشرو (آونگارد) در هنر عکاسی
۳۰	۱-۴-۲- فتوریسم
۳۰	۲-۴-۲- کوبیسم
۳۱	۳-۴-۲- دادائیسم
۳۱	۴-۴-۲- جنبش عینیت نوین
۳۲	۵-۴-۲- گرایش‌های سورئالیستی
۳۲	۵-۲- عکاسی در فاصله‌ی دو جنگ جهانی
۳۳	۱-۵-۲- گرایش انسانی
۳۴	۶-۲- عکاسی انتزاعی
۳۴	۷-۲- عکاسی ذهنی
۳۴	۸-۲- رئالیسم جادویی
۳۴	۹-۲- پاپ آرت
۳۵	۱۰-۲- رئالیسم عکسی
۳۵	۱۱-۲- انواع عکاسی
۳۶	۱۲-۲- ده نکته مهم که طراحان باید هنگام عکاسی رعایت کنند

۳۹	فصل سوم عکاسی تبلیغاتی
۴۰	۳-۱- تاریخ عکاسی تبلیغات
۴۱	۳-۲- تاریخ عکاسی تبلیغات در آغاز قرن بیستم
۴۴	۳-۳- تعریف عکاسی تبلیغات
۴۶	۳-۴- ویژگی عکس های تبلیغاتی
۴۷	۳-۴-۱- شناخت جامعه و محیطی که عکس قرار است در آن جا پخش شود
۴۸	۳-۴-۲- روان شناختی افراد و شناخت تأثیر عوامل مختلف بر ذهن آن ها
۴۸	۳-۴-۳- معرفی ویژگی های محصول
۴۹	۳-۴-۴- استفاده از خلاقیت و نو آوری در راستای تفهیم ویژه گی ها
۵۰	۳-۵- انواع عکسهای تبلیغاتی
۵۰	۳-۵-۱- معرفی محصول به وسیله ی خودش
۵۱	۳-۵-۲- معرفی محصول با استفاده از عناصر دیگر
۵۳	فصل چهارم کاربرد عکاسی تبلیغاتی در طراحی پوستر
۵۴	۴-۱- فتومونتاژ در تبلیغات (پوسترهای تبلیغاتی)
۵۵	۴-۲- ترکیب فتومونتاژ و تاپوگرافی در پوسترهای تبلیغاتی
۵۸	فصل پنجم کاربرد عکس در تبلیغات
۵۹	۵-۱- ساز و کار تأثیرگذاری تبلیغات بر ذهن و روان مخاطب
۶۵	۵-۲- تفاوت عکاسی تبلیغاتی و عکاسی صنعتی
۶۷	فصل ششم معرفی هنرمند
۶۸	۶-۱- ال لیزیتسکی
۶۸	۶-۲- هر تفیلد
۶۹	۶-۳- هربرت مائر

۷۱	۶-۴ هربرت بایر
۷۲	۶-۵ گنورگ لويس
۷۳	۶-۶ قباد شیوا
۷۴	۶-۷ بیژن صیفوری
۷۶	۶-۸ پریسا تشکری
۷۷	۶-۹ آرش تنهایی
۷۹	۶-۱۰ مازیار بوستان دوست - عکاس
۸۲	فصل هفتم تحلیل روایت و تحلیل گفتمان انتقادی تصاویر تبلیغاتی
۸۳	۷-۱ بررسی تصاویر تبلیغاتی در چارچوب رویکرد تحلیلی روایت و تحلیل گفتمان انتقادی
۸۵	۷-۲ بررسی موردی
۹۰	فصل هشتم گزارش پروژه عملی
۹۱	گزارش عملی کاربرد عکاسی در پوستر
۹۲	پوستر محیط زیست
۹۳	پوستر فرهنگی
۹۴	پوستر تجاری
۹۵	پوستر سیاسی
۹۶	پوستر اجتماعی
۹۷	پوستر سیاسی
۹۸	پوستر اجتماعی
۹۹	پوستر فرهنگی
۱۰۰	پوستر اجتماعی
۱۰۱	پوستر شخصی

نتیجه گیری ۱۰۲

منابع ۱۰۳

فهرست تصاویر

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱- اعلامیه های دیواری در مصر و رم باستان.....	۶
شکل ۱-۲- نمونه ای از اولین کارهای ژول شره	۸
شکل ۱-۳- نمونه کارهای ژول شره با حداقل نوشته.....	۹
شکل ۱-۴- نمونه ی پوسترهای سینمایی محمدعلی باطنی.....	۱۱
شکل ۱-۵- پوسترهای سیاسی برادران شیشه گران	۱۱
شکل ۱-۶- نمایشگاه کتاب ، کودک، خانواده ۱۳۸۱.....	۱۴
شکل ۱-۷- جشنواره ی تولیدات صدا و سیما	۱۴
شکل ۱-۸- کلمبیا جایگاه میراث جهانی ۱۳۷۷.....	۱۴
شکل ۱-۹- نمایشگاه کتاب ، کودک، خانواده ۱۳۸۱.....	۱۴
شکل ۱-۱۰- دستکش بیلیارد درسا ۱۳۸۱.....	۱۵
شکل ۱-۱۱- محصولات چرمی درسا ۱۳۸۱.....	۱۵
شکل ۱-۱۲- نمونه های از پوستر بیماریهای شغلی	۱۶
شکل ۱-۱۳- پوسترهای ایمنی و هشدار دهنده	۱۶
شکل ۱-۱۴- نمونه ای از پوسترهای موفق	۱۹
شکل ۱-۱۵- پوستر تبلیغاتی خلاق برای خمیردندان Crest.....	۲۱
شکل ۱-۱۶- اجرای مناسب پوستر برای کلینیک چشم پزشکی	۲۲
شکل ۲-۱- نخستین عکس ثبت شده در تاریخ توسط ژوزف نیسفور نیپس.....	۲۶
شکل ۲-۲- یک عکس داگرتوتیپ که توسط لوئی داگر عکسبرداری شده.....	۲۷
شکل ۲-۳- این عکس در سال ۱۸۴۹م به روش کالوتایپ برداشته شده.....	۲۷
شکل ۲-۴- نخستین عکس رنگی از یک رویان که در سال ۱۸۶۱م توسط جیمز کلرک ماکسول عکسبرداری شده	۲۸
شکل ۲-۵- استفاده از فلش در عکسبرداری	۳۶

- ۳۷-۲-۶- نمایش سوژه نزدیک به مرکز عکس
- ۳۸-۲-۷- عکاسی افقی از منظره؛ اثر آنسل آدامز
- ۴۷-۳-۱- نمونه‌های از تبلیغ کالای تجاری (عطر نینا ریچی)
- ۴۸-۳-۲- دود سیگار نمادشیطان
- ۴۸-۳-۳- رقابت بین کالا ایرانی و خارجی
- ۴۹-۳-۴- القا حس خنکی
- ۴۹-۳-۵- القا حس خنکی
- ۴۹-۳-۶- این عکس قصد بیان این نکات را دارد که این نان از گندم تهیه میشود و تازه است. و در این شرکت نان در انواع مختلف تهیه می شود.....
- ۵۰-۳-۷- در این عکس شرکت خاص، انواع تاپرها را تولید می کند و گستردگی کارخانه و پیشرفت را نمایان می سازد .
- ۵۰-۳-۸- در این عکس به جای آن که به سادگی یک پاک کن در تصویر قرار داشته باشد از یک پاک کن کهنه و مستعمل، استفاده شده است. مبلغ می خواهد عنوان کند که این شرکت بسیار قدیمی است.
- ۵۱-۳-۹- در این عکس با قرار دادن نی در میوه ها، این شرکت تولید آب میوه می خواهد عنوان کند که آب میوه های طبیعی دارد.
- ۵۱-۳-۱۰- در این جا قهوه به خودی خود تبلیغ شده
- ۵۲-۳-۱۱- در این عکس کفش به خودی خود تبلیغ شده است.
- ۵۲-۳-۱۲- شرکت نوشابهسازی پپسی، با استفاده از عنصر کودکان فقیر میخوهد عنوان کند که این نوشیدنی بسیار محبوب است.
- ۵۲-۳-۱۳- این عکس با استفاده از عنصر باران در کنار این پوشش چرم می خواهد عنوان کند که این پوشش چرم کاملا ضد آب است.
- ۵۵-۴-۱- نمونه ای بارز از ترکیب دو تصویر
- ۵۶-۴-۲ و ۴-۳- پوسترهایی برای یک موسسه انتشاراتی، با تکنیک فتومونتاز، اثر گونتر مبو
- ۵۶-۴-۴- پوستر برای نمایشگاه هنر گرافیک آسیا، اثر مرتضی ممیز
- ۵۶-۴-۵- تکنیک فتومونتاز- ترکیبی فراواقع گرایانه
- ۵۶-۴-۶- پوستر تبلیغاتی شرکت پلیکان
- ۵۷-۴-۷- پوستر فیلم زنی بدون نام.....

- شکل ۸-۴- مجله مرز ۵۷
- شکل ۱-۵- مضرات کشیدن سیگار ۶۱
- شکل شماره ۲-۵- پیام احساسی ضد سیگار ۶۱
- شکل شماره ۳-۵- پیام رفتاری ۶۲
- شکل ۴-۵- تبلیغات شرکت مرسدس بنز به جهت جلب احترام از در ذهن مخاطب ۶۵
- شکل ۵-۵- تبلیغات شرکت مرسدس بنز به جهت جلب احترام از در ذهن مخاطب ۶۵
- شکل ۶-۵- تبلیغ با استفاده از افراد مشهور ۶۶
- شکل ۷-۵- نمونه ای از عکس صنعتی که کاملا بیان واقعیت است و دست کاری در تصویر نبوده ۶۷
- شکل ۱-۶- نمونه آثار ال لیزیتسکی ۶۹
- شکل ۲-۶- نمونه آثار هر تفیلد ۶۹
- شکل ۳-۶- پوستر سال ۱۹۳۵ م هربرت ماتر برای وزارت گردشگری سوئیس ۷۱
- شکل ۴-۶- فتومونتاز اثر ماتر ۷۱
- شکل ۵-۶- هربرت ماتر، عکس برای تبلیغات ساعت سواج، ۱۹۳۶ ۷۱
- شکل ۶-۶- فتومونتاز هربرت ۷۲
- شکل ۷-۶- نمونه کارهای جسورانه و طنزآمیز گئورگ لویس ۷۳
- شکل ۸-۶- طراحی جلد های مجله اسکوایر توسط گئورگ لویس ۷۴
- شکل ۹-۶- پوستر برای فستیوال فیلم- سیلک اسکرین ۷۵
- شکل ۱۰-۶- پوستر نقاشان مدرسه سقاخانه- چاپ افست ۷۵
- شکل ۱۱-۶- نمونه ای از آثار بیژن صیفوری ۷۶
- شکل ۱۲-۶- نمونه آثار پریسا تشکری ۷۸
- شکل ۱۳-۶- نمونه کارهای آرش تنهایی ۸۰
- شکل ۱۴-۶- نمونه آثار مازیار بوستان دوست ۸۲
- شکل ۱-۷- تبلیغ جاروبرقی ۸۷
- شکل ۲-۷- تبلیغ نشان تجاری اپل ۸۸

شکل ۳-۷- که برای نمایشگاه پارچه های تور، اثرآرمین هافمن میباشد ۸۸

شکل ۴-۷- این کار تبلیغاتی، حروف کوچک و کوچک تر شده اندتا فریادی خفه شده را جلوهرگر سازند ۸۸

شکل ۵-۷- پوستر نامعلوم زانتهی شاوینسکی متعلق به سال ۱۹۳۵م ۸۹

شکل ۶-۷- نماینده پوستر فیلم ۸۹

شکل ۷-۷- بیان احساسات ۸۹

شکل ۸-۷- نمونهی کامل از پوستر سیاسی ۸۹

چکیده :

این متنی که پیش روی شماست پایان نامه تحقیقی در مورد کاربرد عکاسی در پوستر می باشد که به بررسی مفهوم در عناصر تصویری پوسترهای که تحت تاثیر حوادث سیاسی- اجتماعی روزگار خود موجب خلق آثار هنری شده است. می پردازد. نکته جالب توجه درباره‌ی طراحان این است که آنها برای بیان عقاید خود و ارتباط برقرار کردن با مردم جامعه، پوستر را وسیله‌ی مناسب یافتند و به این روش و با خلق پوسترهایی در زمینه های مختلف با مخاطبان ارتباط برقرار می کردند. در این رساله به بررسی عوامل موثر در به وجود آمدن مکتب پوستر سپس عناصر هنری هنرمندان در دوره های مختلف، تجزیه و تحلیل بعضی پوسترها پرداخته شده است.

این پایان نامه تحقیقی است از اولین آثار چاپی، عکاسی تا اولین پوستر، که در پیوند با کلام و حلقه واسطه میان محتوای پیام و گیرنده است. عکاسی در آثار گرافیکی حائز اهمیت است. پوستر از دو بخش مهم تصویر و نوشته شکل می گیرد. در این پایان نامه به بررسی اهمیت عکاسی در پوستر، و تحولات آن و گرایش های بوجود آمده و انواع پوستر طی یکصد سال اخیر می پردازیم. در تحولات پوستر همواره عکس و نوشته، نقش و جایگاه ویژه داشته و تغییر آن در تغییر سبک های طراحی گرافیک موثر است. همچنین گرافیک در قرن بیستم از سبک های نقاشی نیز تأثیراتی اخذ کرد که در ضمن این بدان پرداخته خواهد شد. این تأثیرات به نحوه کاربرد نوشته یا حروف در سبک های نقاشی مربوط است. به نظر می رسد در طی سال ها با وجود انواع گرایشات و تغییرات کاربرد نوشته و عکاسی در اثر گرافیکی، محور عمده این تغییرات بر خوانایی و وضوح و یا عدم اهمیت خوانایی و روشنی نوشته و موضوع و کیفیت عکس مطرح گشته است. در چند سال اخیر این بحث به گرافیک ایران نیز کشیده شد. در این جا با مطرح کردن انواع گرایش ها در این زمینه بی آنکه مجال پرداختن به آن در ایران را داشته باشیم، کوشش شده تحولات در عکاسی و کاربرد آن در پوستر بررسی و تا حد امکان بازگو شود.