





گروه: گرافیک

درجه: کارشناسی

عنوان: کاربرد رنگ در تبلیغات

استاد راهنما: سرکار خانم ندا رسولی ارسی

تالیف: رضا عابد

اسفند ماه ۱۳۹۲

قبل از هر چیز، بر خود لازم می‌دانم از تمامی استادان عزیز که در طول دوره تحصیل، مجدانه و بی‌منت در پی آگاهی‌بخشی و ارتقای سطح فکری و هنری دانشجویان، از هیچ تلاشی دریغ ننمودند صمیمانه تشکر و قدردانی نمایم. افتخار آشنایی و تحصیل در محضر بزرگانی چون استاد شهریار آریافر، استاد ادريس مستقيم و همسر مهربانشان استاد نگین حسين زاده، استاد رضا فقيهی و علی‌الخصوص استاد ندا رسولی ارسی خاطره زیبایی است که برای همیشه در حافظه بلندمدت من به یادگار خواهد ماند.

صفحه درج نمیره

چکیده

مدتها بود که لزوم فراگیری و پرداختن به مقوله رنگ و اهمیت آن در تبلیغات به گونه‌ای «متفاوت» با آنچه که سایر منابع، از آن به عنوان یک تکنیک موثر یا عنصری پیش پا افتاده، یاد کرده‌اند، برایم ضرورت یافته بود.

تفاوت این نگاه در نگرشی است که دریافتم رنگ در دنیای تبلیغات نه تنها یک عنصر تاثیرگذار است بلکه آگاهی از ابعاد مختلف آن در تمام عرصه‌های تبلیغات، حکم بقای من و محصولات تولیدی شرکت طرف قرارداد را خواهد داشت.

امروز یک طراح گرافیک باید یک همه فن حریف باشد. نه تنها از عهده پیچ و خم فرم برآید که اصول پیچیده و تخصصی رنگ را نیز بشناسد. لذا سعی نمودم در این پروژه، تمام هم و غم خود را برای آگاهی از نقش رنگ در اغلب عرصه‌های تبلیغاتی از پوستر گرفته تا بیلبورد، از بسته‌بندی تا طراحی وبسایت و طراحی لوگو تا... بکار گیرم.

برقراری نوعی ارتباط صحیح و مناسب رنگی با پیچ و تاب فرم یا به عبارت ساده‌تر همنشینی رنگ با طرح، ماندگاری در ذهن مخاطب به عنوان یک اثر ایده‌آل و حتی بدل شدن به یک مثال کاربردی و تاثیرگذار؛ همگی دغدغه‌هایی هستند که امید دارم پرداختن به آنها گامی باشد برای درک و شناخت هر چه بیشتر و نیز تلنگری باشد برای جلب توجه طراحان به اهمیت بیش از پیش رنگ در تبلیغات.